

REFERAT Landdistriktsudvalget 2015 - 2021 d. 20-01-2021

Mødedato Onsdag d. 20. januar 2021 kl. 16:00

Mødested Teams

Indholdsfortegnelse

Status på markedsføringsindsats for udvalgte landsbyer.....	3
Medlemsskab Landdistrikternes Fællesråd 2021 - bevillingssag.....	6
Landsbyfestival 2021 - bevillingssag.....	8
Årshjul Landdistriktsudvalget 2021.....	10
Fællesmøde med forsamlingshuse 2021.....	12
Opfølgning udvalgsmøde i Dalbyover 9. december.....	13
Gensidig orientering.....	14

Punkt 1: Status på markedsføringsindsats for udvalgte landsbyer

04.21.00-G01-1-17

Resume

På udvalgs møde d. 6. februar 2019 bevilligede landdistriktsudvalget 380.000 kr. til bosætningskampagner målrettet landdistriktet. Der resterer i alt 299.897 kr. af de afsatte midler. Der er udviklet grafiske udtryk med henblik på afvikling af markedsføringskampagner for Langå, Havndal og Uggelhuse, mens processen omkring udvikling af grafiske udtryk for Asferg, Fårup og Spentrup er indledt.

Forvaltningen præsenterede på udvalgs møde d. 7. oktober 2020 en status på projektet. I den forbindelse efterspurgte udvalget mere handling i forhold til markedsføringskampagnerne. Forvaltningen har derfor kigget nærmere på, hvad der tidligere er drøftet vedrørende afviklingen af kampagnerne og koblingen til Åben By-arrangementer. Derudover har forvaltningen været i dialog med de lokale tovholdere fra de respektive byer for at høre, hvad deres ønsker er ift. afvikling af kampagner. Baseret på tidligere drøftelser, lokale ønsker og nuværende COVID-19 omstændigheder opstilles der tre mulige scenarier for, hvordan kampagnerne kan afvikles.

Kommunikationschef Karen Balling er desuden inviteret til at holde et oplæg om strategien og for at kunne bidrage med faglig sparring i forhold til udvalgets ønsker og forslag.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Landdistriktsudvalget

1. at udvalget beslutter, hvorvidt man ønsker, at forvaltningen skal arbejde videre med et af de tre opstillede scenarier.

Beslutning

Scenarie 2 besluttet, men forvaltningen anmodes om at komme med et oplæg til supplerende annoncering for hele landdistriktet via de sociale medier samt tage kontakt til de konkrete initiativtagere i Asferg og søge erfaringer om, hvad man har gjort dér.

Lise-Lotte Leervad Larsen deltog i stedet for Anne Hjortshøj.

Sagsfremstilling

Landdistriktsudvalget bevilligede på udvalgs møde d. 6. februar 2019 380.000 kr. som et led i indsatsen for at styrke bosætningen i landdistriktet i Randers Kommune (Sagen, samt øvrige tidligere sager, er vedlagt som bilag). Konkret skal det udmønte sig i markedsføringskampagner for udvalgte landsbyer, hvor forvaltningen i samarbejde med borgere fra landsbyerne udvikler grafiske udtryk, der kan anvendes i forbindelse med markedsføring. Der resterer i alt 299.897 kr. af de afsatte midler.

Forvaltningen præsenterede på udvalgs møde d. 7. oktober 2020 en status på projektet. Landdistriktsudvalget bad i den forbindelse om mere handling i forhold til afvikling af kampagner. Forvaltningen har været i dialog med de lokale tovholdere i de respektive landsbyer for at danne et indtryk af, hvordan de helst ser kampagnerne forløber.

I en sag på udvalgs møde d. 4. marts 2020 redegør forvaltningen for, at forvaltningen finder det fordelagtigt at kombinere markedsføringsaktiviteterne med Åben By-arrangementerne, hvilket også ligger til grund for, at forvaltningen peger på Asferg, Spentrup og Fårup som de byer, der skal køres kampagner for ud over Havndal, Uggelhuse og Langå, som der allerede var blevet udviklet grafisk udtryk for. Grundet COVID-19 situationen blev der ikke afviklet Åben By-arrangementer i 2020, hvorfor der heller ikke blev afviklet kampagner.

Fra et kommunikationsperspektiv er det forvaltningens vurdering, at det vil give de bedste synergieffekter, hvis kampagnerne afvikles op mod Åben By-arrangementer, da det vil skabe genkendelighed på tværs af flere forskellige platforme som f.eks. fysiske plakater, sociale medier og annoncer, kombineret med at man lokalt deler gode historier om ens by. Det vil desuden øge mulighederne for, at flere bliver opmærksomme på mulighederne for at deltage i et Åben By-arrangement.

For at sikre viden om, hvordan det bedst kan lade sig gøre at realisere udvalgets ønsker, er Kommunikationschef Karen Balling Radmer inviteret til at holde et mindre oplæg på udvalgs mødet. Karen vil

dels fortælle om den strategi, som forvaltningen arbejder ud fra, og dels vil hun kunne kvalificere udvalgets ønsker og forslag.

Lokale holdninger til afvikling af kampagner

Forvaltningen har været i dialog med borgere fra Havndal, Uggelhuse og Langå, hvor de er blev forelagt to muligheder for at afvikling af kampagnerne. Scenarierne er disse:

1. Der igangsættes en kampagne på sociale medier efter aftale med lokale tovholdere. De skal sørge for, at der bliver hængt plakater op på relevante steder, og deler gode historier på sociale medier. Forvaltningen sørger for, at de får grafisk materiale, der kan anvendes til formålet. Derudover afvikles der Åben By, hvor der køres en større kampagne op imod. Vælges dette, vil det betyde, at der vil være færre midler til afvikling af kampagnen op mod Åben By.
2. Der planlægges efter afvikling af Åben By i sommerhalvåret, og der køres kampagne op mod dette, mens man i samme periode lokalt sørger for plakater og gode historier på sociale medier.

I Havndal, Langå og Uggelhuse har de lokale tovholdere meddelt, at de foretrækker det andet scenarie, hvor der ventes med kampagne, til der afholdes Åben By-arrangement.

Kampagne uden garanteret lokal involvering

Forvaltningen har desuden undersøgt, om der kan være alternativer til de to ovennævnte scenarier. En mulighed kan være, at der køres kampagner på sociale medier uden forventet lokal involvering fra de tre udvalgte byer. Her kan der imidlertid være en risiko for at miste synergieffekt på tværs af de forskellige platforme. En af årsagerne til at det er centralt at have den lokale opbakning, er, at der er en tendens til, at man som modtager ofte tjekker eksempelvis lokale facebook-grupper som noget af det første, når man ønsker at vide mere om det lokalområde, man overvejer at flytte til. Vælges denne løsning, mindskes sandsynligheden for, at der bliver delt positive lokale historier på de sociale medier.

Ønsker udvalget, at der køres kampagner på sociale medier, anbefaler forvaltningen, at det finansieres med nogle af de midler, der er afsat til at understøtte lokalområder, der får midler fra regeringens bredbåndspulje. Her har landdistriktsudvalget d. 7. september 2016 afsat 250.000 kr. til formålet, så der kan støttes med 1.000 kr. pr. husstand i de projekter, der får midler hjem til etablering af højhastighedsbredbånd. Der resterer i alt 145.000 kr. af de afsatte midler. I år er der i alt tre mindre projekter med i alt ca. 20 husstande, der har søgt puljen. Samtidig er der udsigt til, at bredbåndspuljen ikke kører videre fremover. Dette er dog ikke endelig besluttet. Skulle alle tre projekter i år få støtte, vil det betyde, at der forventeligt resterer 125.000 kr. af de afsatte midler.

Det anslås, at der kan køres kampagner for ca. 3.000 kr. pr. by, hvorfor udvalget anmodes om at bevillige i alt 9.000 kr. fra de afsatte midler til bredbåndspuljeprojekter.

De tredje scenarie fremstår således:

3. Udvalget bevilliger i alt 9.000 kr. fra de midler, der er afsat til at understøtte projekter, der får midler gennem regeringens bredbåndspulje. Midlerne anvendes til at køre kampagner på sociale medier for landsbyerne. Der kan ikke garanteres lokal aktivitet, men forvaltningen vil gøre de lokale tovholdere opmærksomme på, at der vil køre kampagner, og de vil have mulighed for at deltage, hvis de ønsker det.

Beslutter udvalget sig for, at forvaltningen skal køre videre med dette scenarie, vil der blive udarbejdet en markedsføringsplan, og man vil lokalt blive gjort opmærksom på at der køres kampagner.

Udvikling af grafisk materiale for Asferg, Fårup og Spentrup

Forvaltningen har afholdt et indledende møde med borgere fra Asferg vedrørende udvikling af grafisk udtryk, mens der er dialog med lokale tovholdere fra Fårup og Spentrup ift. at finde en dato for indledende møde. Det vil forventeligt blive i januar 2021

Økonomi

Der er i sagen opstillet tre scenarier for, hvordan der kan køres kampagner for Havndal, Uggelhuse og Langå.

I Langå valgte man at benytte nogle af de afsatte midler til selv at udvikle det grafiske udtryk, hvorfor der er resteret 23.500 kr. til eksekvering af kampagner, mens der for Uggelhuse og Havndals vedkommende resteret i alt ca. 40.000 pr. by.

De tre scenarier vil have følgende økonomiske konsekvenser for byernes budget:

Scenarie 1

Der igangsættes kampagner på sociale medier i vinterhalvåret, samtidig med man lokalt sørger for, at der bliver hængt plakater op relevante steder. Dette anslås at koste 3.000 kr. for kampagner på sociale medier pr. by, samt anslået 3.000 kr. til trykt grafisk materiale pr. by. Det vil dermed anslået koste i alt 18.000 kr. Derved vil der restere følgende for landsbyerne til kampagner op mod Åben By-arrangementer:

- Langå - 17.500 kr.
- Havndal - 34.000 kr.
- Uggelhuse - 34.000 kr.

Scenarie 2

Kampagnerne afvikles op mod Åben By-arrangementer og anvendes på eksekvering på bl.a. sociale medier og annoncer, vedligehold og revitalisering af kampagner, øvrig eksekvering som f.eks. tryk af plakater, klistermærker, muleposer mv. og evt. film og billeder. Til dette vil der pr. by kunne benyttes:

- Langå - 23.500 kr.
- Havndal - 40.000 kr.
- Uggelhuse - 40.000 kr.

Scenarie 3

Ønsker udvalget, at der skal køres kampagner på sociale medier uafhængigt af lokal involvering, foreslår forvaltningen, at der bevilges i alt 9.000 kr. fra de midler, der er afsat til at understøtte projekter, der får midler fra regeringens bredbåndspulje. Der resterer i alt 145.000 kr. af de afsatte midler, og der er udsigt til en maks. udbetaling på 20.000 kr. til de projekter, der i år søger puljen. Beslutter udvalget, at der kan bevilges midler til markedsføringskampagner, vil der i alt restere 136.000 kr. af de afsatte midler, og der vil samtidig være et godt økonomisk råderum til at køre kampagner op mod Åben By-arrangementerne ved senere lejlighed.

Bilag

Dagsordenspunkt: Bosætningskampagne i Randers' landsbyer og opland behandlet på mødet 6. februar 2019 kl. 16:00 (Viringvej 7, 8960 Randers) i Landdistriktsudvalg (2019).docx

Dagsordenspunkt Status på markedsføringsindsatser i landdistriktet behandlet på mødet 7. oktober 2020 kl. 16:00 (Borgerhuset i Assentofthallerne, Stadionvej 41, 8960 Randers) i Landdistriktsudva.docx

Dagsordenspunkt Status på markedsføringsindsats i landsbyer og opland behandlet på mødet 4. mar.docx

Dagsordenspunkt: Status på markedsføringsindsats i landsbyer og opland behandlet på mødet 21. august 2019 kl. 16:00 (D.3.39) i Landdistriktsudvalg (2019).docx

Punkt 2: Medlemsskab Landdistrikternes Fællesråd 2021 - bevillingssag

04.21.00-G01-3-16

Resume

Landdistriktsudvalget anmodes om at tage stilling til hvorvidt man ønsker, at Randers Kommune fortsat skal være medlem af interesseorganisationen Landdistrikternes Fællesråd, og i så fald, bevillige 27.000 kr. til medlemsskabet i 2021.

En repræsentant fra Fællesrådet vil på mødet give en orientering.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Landdistriktsudvalget

1. at orienteringen fra Landdistrikternes fællesråd tages til efterretning, og
2. at udvalget bevilliger 27.000 kr. til kontingent i Landdistrikternes Fællesråd i 2021 fra Landdistriktspuljen, såfremt Randers Kommune stadig skal være medlem.

Beslutning

1. Taget til efterretning.
2. Fortsat medlemsskab godkendt og udgift kontingent 2021 bevilliget.

Lise-Lotte Leervad Larsen deltog i stedet for Anne Hjortshøj.

Sagsfremstilling

Randers Kommunes daværende Landdistriktsudvalg besluttede på udvalgsmødet i december 2016, at Randers Kommune skulle meldes ind i Landdistrikternes Fællesråd (LDF) fra 1.1.2017. Ved dagens møde anmodes Landdistriktsudvalget om at bevillige 27.000 kr. til medlemsskab i 2021.

På et overordnet plan arbejder LDF med lobbyisme. Man har fra organisationens side haft en del møder med grupper og udvalg i Folketinget, hvor man har drøftet rammevilkår for landdistriktsudvikling i forhold til bosætning, erhverv, beskæftigelse, infrastruktur, uddannelse, sundhed og tryghed. Fællesrådet er medlem af en række relevante for området råd, nævn og bestyrelser. bl.a. Regeringens rådgivende udvalg på landdistriktsområdet og Dansk Erhvervs Udvalg for Turisme- og Oplevelsesøkonomi. Man har herudover arbejdet på flere ad hoc initiativer, der skal rejse debatter om landdistriktsudviklingen. Randes Kommune, kan ligesom de øvrige medlemskommuner, stille med tre delegerede til den årlige generalforsamling. I 2020 blev denne afholdt digitalt, pga. restriktioner i forbindelse med COVID-19. Dette var også tilfældet med den ekstraordinære generalforsamling d. 10. december.

LDFs Formål, funktion og mission

Landdistrikternes Fællesråd er en almennyttig, partipolitisk neutral interesseorganisation, der varetager fælles opgaver og interesser for landdistrikter og yderområder. Fællesrådet arbejder for at skabe bedre rammevilkår uden for de største byer.

Landdistrikternes Fællesråd anses som den overordnede landdistriktsorganisation i Danmark, og vurderer sig selv som praktisk ekspert i at samle, dele og kommunikere viden og erfaring til gavn for Danmarks landdistrikter. Dette fremgår af deres Årsberetning for 2019.

LDF's mål

Landdistrikternes Fællesråd har fem strategiske målsætninger, der er samlet i en fempunktsplan (se nedenfor). Denne plan udstikker retningen for fællesrådets arbejde. Fempunktsplanen er afsættet, når Landdistrikternes Fællesråd forsøger at påvirke de politiske beslutningsprocesser på en måde, som tilgodeser et Danmark, der hænger sammen.

1. Gode muligheder for at bo og leve i hele Danmark.
2. Bedre rammevilkår for erhvervslivet og flere arbejdspladser i landdistrikterne.
3. En sammenhængende infrastruktur, der binder landet bedre sammen.
4. Flere uddannelsesmuligheder uden for de største byer.
5. Tryghed og lighed i sundhedsvæsenet, uanset postnummer .

Medlemsskab

Der er fem typer medlemsskaber:

?

- A-medlemmer: regionale og landsdækkende organisationer og foreninger
- B-medlemmer: Landets kommuner
- C-medlemmer: Regionerne
- D-medlemmer: Civilsamfundsorganiseringer på kommunalt niveau f.eks. landdistriktsråd
- E-medlemmer: Lokale aktionsgrupper (LAG/FLAG)
- F-medlemmer: Landsbyer, repræsenteret ved lokalråd, borgerforeninger eller tilsvarende.

Randers Kommune er B medlem. På nuværende tidspunkt er der 55 kommuner, der er medlem af fællesrådet.

Medlemskabets muligheder

Som medlem af Landdistrikternes Fællesråd kan man forvente

- ?Fælles interessevaretagelse på Christiansborg
- Fælles pressehistorier og formidling af best practice?
- Fælles projekter f.eks. Ø-passet, mobilitet, mikroturisme mv.?
- Deltagelse i netværksmøder for lokalråd samt kommunale og regionale embedsfolk
- Deltagelse i ét årligt temamøde om aktuelle indsatsområder
- Deltagelse i Landdistrikternes Fællesråd årsmøde og relevante medlemsarrangementer
- Oplæg om landdistriktspolitik til relevante politiske råd, nævn og udvalg
- Oplæg om lokaludvikling til temamøder, drøftelser, borgermøder og lignende
- Løbende sparring om projekter, støttemuligheder og lovgivning

Gennemsigtighed og fremtidigt medlemsskab

Randers Kommune har gennem en periode forsøgt at få Landdistrikternes Fællesråd til at udlevere oplysninger om honorarer for bestyrelsens medlemmer, samt ansatte i fællesrådet. Dette for at sikre gennemsigtighed ift. medlemmerne, særligt i lyset af, at der på generalforsamlingen i 2020 blev vedtaget en kontingentstigning fra og med 2021.

Landdistrikternes fællesråd har i forlængelse heraf tilbudt at deltage i Landdistriktsudvalgets møde for at orientere om fællesrådets arbejde, indsatser og økonomi.

Derfor deltager en repræsentant fra Landdistrikternes fællesråd ved dagens udvalgsmøde.

Økonomi

Såfremt udvalget beslutter at Randers Kommune også i 2021, skal være medlem af Landdistrikternes fællesråd, anmode udvalget om at bevillige 27.000 kr. til kontingent for 2021. Dette er altså det indeværende medlemsskab, og derfor en udgift, der allerede er afholdt. Beløbet foreslås finansieret via Landdistriktpuljen. Der resterer forud for dagens møde 375.000 kr. i puljen forud for overførsler fra 2020.

Et kommunalt medlemsskabskontingent i 2021 koster et grundbeløb på 12.000 kr., samt et beløb pr. indbygger på 15 øre. Kontingentet dækker et kalenderår. For Randers Kommune er medlemsskabet i 2021 på 26.682,90 kr. Her er regnet med et indbyggertal på 97.886.

Bilag

Referat, LDF Generalforsamling 2020 underskrevet.PDF

referat EGF 10.12.2020 underskrevet.pdf

Vedtægter_vedtaget 10 dec 2020.pdf

Årsberetning Landdistrikternes fællesråd-FINAL-to-sides

Punkt 3: Landsbyfestival 2021 - bevillingssag

00.16.00-P20-37-20

Resume

Landdistriktsudvalget behandlede på udvalgsmødet d. 7. oktober 2020 evalueringen af Landsbyfestival 2020. Her besluttede udvalget, at man ønskede et oplæg for Landsbyfestival 2021.

Landdistriktsudvalget anmodes om at beslutte, om der skal planlægges en festival i 2021, og i givet fald bevilge de nødvendige midler.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Landdistriktsudvalget

1. at udvalget beslutter, hvorvidt der ønskes en Landsbyfestival i uge 26 i 2021, og
2. at udvalget i så fald bevilger 100.000 kr. til aktiviteter, samt 20.000 til markedsføring fra Landdistriktpuljen.

Beslutning

1. Besluttet.
2. Bevilliget.

Landdistriktsudvalget ønsker at invitere Sundhed-, Idræts og Kulturudvalget til være medværter, herunder deltage i finansieringen.

Lise-Lotte Leervad Larsen deltog i stedet for Anne Hjortshøj.

Sagsfremstilling

Landsbyfestivalen 2020 var en succes med god folkelig opbakning til landsbyernes arrangementer. Det vurderes, at formen for festivalen var god og at setuppet med at landsbyerne søger penge til og arrangerer egne arrangementer, som markedsføres samlet af Randers Kommune, fungerede fint. Landsbyfestival 2020 kan afholdes med samme formål og ud fra samme fremgangsmåde som festivalen i 2020.

I forbindelse med evalueringen, som udvalget behandlede d. 7. oktober 2020, var der særligt et enkelt opmærksomhedspunkt, som der kan arbejdes med frem mod Landsbyfestival 2021. Det er markedsføringen. Flere arrangører vurderede, at der kunne være gjort mere for markedsføringen på trods af, at forvaltningen havde markedsført festivalen gennem syv forskellige kanaler. Forvaltningen vil bruge kommunens kommunikationsafdeling til at lægge den bedste markedsføringsplan indenfor den økonomiske ramme. Det skal dog også nævnes, at coronasituationen og usikkerheden om, hvorvidt festivalen kunne gennemføres som planlagt, forsinkede den planlagte markedsføringsproces i 2020.

Setup 2021

Ud fra ovenstående foreslås, at Landsbyfestival 2021 afholdes i første uge af sommerferien som i 2021 er uge 26, d. 28. juni - 4. juli. På den måde er det stadig et sommerferietilbud, men uden at kolidere med Feriecampen på Langvang som normalt afholdes ugen efter, samt industriferien, hvor mange er udenbys. Dette var nogle af opmærksomhedspunkterne fra evalueringen.

Landsbyerne skal også i 2021 ansøge om at få støtte til et arrangement. Det skal være gratis at deltage i arrangementet og det skal gerne appellere til en bred gruppe af borgere, men ellers er der ikke kriterier for, hvad aktiviteten skal indeholde.

Programmet suppleres med andre aktiviteter, som er planlagt i landsbyer og landdistrikter i samme uge, således at aktivitetsniveauet synliggøres. Forvaltningen er ikke tovholder på særlige prisaftaler eller samarbejder mellem byer og kulturinstitutioner.

Det forventes at kunne imødekomme efterspørgslen på mere markedsføring indenfor en ramme tilsvarende sidste år, ved at bruge mere digital markedsføring og ved at få byerne selv til at hjælpe med den lokale markedsføring.

Landdistriktsudvalget vælger hvilke aktiviteter, der skal have støtte, på udvalgmødet d. 7. april 2021.

Markedsføring

Der er to faser for markedsføring af landsbyfestivalen.

Først skal der markedsføres for at få byer til at ansøge om at være med, og senere skal der markedsføres for selve festivalen.

Fase 1: d. 1. februar - d. 28. februar 2021 (Ansøgningsfrist d.15. marts)

Landsbyerne skal søge om at være med.

- Landdistriktsnyhedsbrev
- ?Kultur og fritids nyhedsbrev
- ?Annonce i avisen Landsbyerne og Randers Onsdag
- ?Pressemeddelse
- ?Direkte kontakt til borgere, foreninger og seneste års deltagere.

Fase 2: d. 1. juni - 28. juni

Markedsføring af festivalprogrammet.

- ?Facebook med fremhævede opslag
- ?Randers Kommunes hjemmeside
- ?Omdeling af festivalfolder med det samlede program i Randers by (skoler, daginstitutioner, kulturinstitutioner etc.)
- ?Annonce i avisen Landsbyerne og Randers Onsdag
- ?Annonce på Randers Netavis
- Landdistriktsnyhedsbrev
- Oprettelse i "Det sker"
- Mails til kontaktpersoner, med opfordring til at dele på lokale platforme
- ?Pylonerne ved indfaldsvejene.

Økonomi

Landdistriktsudvalget anmodes om at bevillige 120.000 kr. til Landsbyfestival 2021 fra Landdistriktpuljen. Der resterer forud for dagens møde 375.000 kr. i puljen for 2021 (forud for overførsler fra 2020).

Budget

Aktiviteter	100.000 kr.
Markedsføring	20.000 kr.
I ALT	120.000 kr.

Punkt 4: Årshjul Landdistriktsudvalget 2021

00.22.04-P35-32-20

Resume

Landdistriktsudvalget præsenteres for en oversigt over arrangementer og andre tilbagevendende begivenheder indenfor resortområdet.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Landdistriktsudvalget

1. at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Lise-Lotte Leervad Larsen deltog i stedet for Anne Hjortshøj.

Sagsfremstilling

Landdistriktsudvalget har efterhånden en række tilbagevendende aktiviteter og begivenheder over året, som kan være relevante at deltage i.

Derfor får udvalget en orientering om datoer for de arrangementer i 2021, som kendes allerede nu. Der er desuden indskrevet ansøgningsfrister til Driftstilskud, Landsbyfestival, LAG og Landsbypuljen.

	Dato	Sted	Tilbagevendende
Januar			
Februar			
Ansegningsfrist 1. runde LAG	12. februar		Det afhænger af LAGperiodens udløb
Ansegningsfrist Driftstilskud	15. februar		
Workshop om Områdeformyelse	24. februar	Laksetorvet	
Marts			
Ansegningsfrist Landsbyfestival	15. marts		1
April			
Generalforsamling i LAG	Inden 1. maj	Ukendt	Såfremt LAG fortsætter i den nye periode
Ansegningsfrist 1. runde Landsbypuljen	9. april		1
Dialogmøde med forsamlingshusene	10. april	Øster Bjerregrav	
Landdistriktskonference	10. april	Øster Bjerregrav	1
Ansegningsfrist 2. runde LAG	23. april		Det afhænger af LAGperiodens udløb
Maj			
Elrodage	Uge 22	Hele landdistriktet	1
Åben By i Uggelhuse	Forventeligt, men ikke aftalt endnu		
Fjordens dag		Naturpark Randers Fjord	
Juni			
Studietur		Sønderborg Kommune	0
Åben By i Havndal	Forventeligt, men ikke aftalt endnu		
Åben By i Asferg/Fårup	Forventeligt, men ikke aftalt endnu		
Landsbyfestival	28. juni - 4. juli	Hele landdistriktet	1
Juli			
Landsbyfestival	Se ovenfor	Hele landdistriktet	
August			
Åben By i Langå	Forventeligt, men ikke aftalt endnu		
Åben By i Spentrup	Forventeligt, men ikke aftalt endnu		
September			
Fællesmøde med LAG Randers-Favrskov			1
Besigtigelsestur		Landdistrikter Randers Kommune	I 2021 er det sammen med bestyrelsen for LAG Randers-Favrskov, og kombineret med fællesmødet.
Ansegningsfrist 3. runde LAG			Ikke i overgangsåret
Klyngefestival		Mellerup	1
Oktober			
Ansegningsfrist 2. runde Landsbypuljen	12. oktober		1
Lystfiskerkonference	Ikke fastsat endnu		
Nationale Landdistriktskonference		Ukendt	
November			1
Temamøde med forsamlingshuse		Ukendt	1
December			
Udvalgmøde ude og Julefrokost			1

Økonomi

Ingen.

Punkt 5: Fællesmøde med forsamlingshuse 2021

20.10.00-A00-1-20

Resume

Landdistriktsudvalget besluttede med vedtagelse af helhedsplanen for forsamlingshuse at holde årlige dialog- og temamøder med forsamlingshusene.

Udvalget præsenteres ved dagens møde for et forslag til tidspunkt, sted og dagsorden for det første dialogmøde med forsamlingshusene.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Landdistriktsudvalget

1. at forslaget til tid, sted og dagsorden for dialogmøde med forsamlingshusene godkendes.

Beslutning

Godkendt. Tidspunkt ønskes fastholdt og givet fald virtuelt, hvis situationen ikke tillader fysisk møde.

Lise-Lotte Leervad Larsen deltog i stedet for Anne Hjortshøj.

Sagsfremstilling

Landdistriktsudvalget vedtog på møde d. 19. august 2020, helhedsplanen for forsamlingshuse, som sætter retningen og målene for samarbejdet med og udviklingen af Randers Kommunes 40 forsamlingshuse. En del af samarbejdet er at holde årlige dialog- og temamøder med forsamlingshusene.

Forvaltningen foreslår, at det første dialogmøde afholdes i forbindelse med Landdistriktskonferencen lørdag d. 10. april i Øster Bjerregrav.

At mødes en time før Landdistriktskonferencen starter, fungerede godt i 2020, og betød at flere forsamlingshuse deltog i konferencen efterfølgende, hvor de kan få ny inspiration, og styrke deres netværk. En time var umiddelbart passende for et dialogmøde med et enkelt formål.

Mødet foreslåes derfor afholdt lørdag d. 10. april kl. 9.30-10.30 i Øster Bjerregrav hallen.

Forvaltningen foreslår at dialogmødet i 2021, ud over en status på indsatsen, omhandler prioritering af indsatserne i helhedsplanen og temaet for det kommende temamøde.

At give forsamlingshusene indflydelse på hvilke indsatser der er vigtigst, og kan gøre den største forskel for dem, kan give større ejerskab til indsatsen.

Forvaltningen har en forventning om, at koordinering og rekruttering af frivillige er vigtigt mange steder, udarbejdelse af et bestyrelseskit til økonomi, udvikling og drift, samt netværk og inspiration, men der kan sagtens være andre ting også.

Forslag til dagsorden for mødet:

1. Status på indsatsen
 - Præsentation af overskrifterne i den vedtagne helhedsplan,
 - orientering om forsamlingshusanalysen, som gentages i 2021,
 - minihjælpepakke og landsbypuljen.
2. Prioritering af indsatsen
 - De indsatser i helhedsplanen, som skal prioriteres først,
 - og tema for den kommende temamøde.

Økonomi

Ingen.

Punkt 6: Opfølgning udvalgsmøde i Dalbyover 9. december

00.22.04-P35-30-20

Resume

Opfølgning på landdistriktsudvalgets besøg i Dalbyover i forbindelse med udvalgsmødet d. 9. december 2021.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Landdistriktsudvalget

1. at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Godkendt. Tidspunkt ønskes fastholdt og givet fald virtuelt, hvis situationen ikke tillader fysisk møde.

Lise-Lotte Leervad Larsen deltog i stedet for Anne Hjortshøj.

Sagsfremstilling

På forrige møde besøgte udvalgte Dalbyover, hvor lokale ildsjæle fortalte om byens udvikling de seneste år, og om igangværende projekter.

Udvalget blev endvidere gjort opmærksom på, at facebook ikke altid er den bedste platform til kommunikation mellem borgerne, og information fra Borgerforeningen, de mangler et P-skilt ved elmelunden, deres julelys, vil de gerne have koblet på gadebelysningen.

Forvaltningen kan oplyse følgende:

- ?Siden udvalgets besøg i Dalbyover, har borgerforeningen fået tilsagn på 110.218 kr. fra Lokale- og anlægsskatten til den handicapvenlige shelterplads.
- Der er flere forskellige platforme, som kan gøre kommunikation lokalt mere simpel og tilgængelig.
 - En hjemmeside er ofte tung at vedligeholde, og er svær at bruge til andet end envejskommunikation.
 - Facebook er let at administrere, men det er svært at sortere i hvad der er relevant, og vigtigst.
 - Min landsbyapp kan bruges af alle, er let at anvende, men det er en ekstra app man skal have borgerne til at bruge. Den er også primært lavet til information, men har mange andre funktioner indbygget, som kan hjælpe med at koordinere og planlægge lokalt.
 - Boblberg er en platform der kan bruges individuelt, på tværs af borgerene, til at lave nye fællesskaber og bekendtskaber.
- Forvaltningen hjælper med placering af et P-skilt ved Elmelunden.
- Forvaltningen er ved at undersøge mulighederne for, at få koblet julebelysningen til gadelyset.

Økonomi

Der bevilliges 10.000 fra Landdistriktspuljen til et skilt, til p-pladsen ved Elmelunden.

Punkt 7: Gensidig orientering

24.00.00-G01-2-15

Sagsfremstilling

Gensidig orientering.