

REFERAT Landdistriktsudvalget 2015 - 2021 d. 07-10-2015

Mødedato Onsdag d. 07. oktober 2015 kl. 16:00

Mødested D.3.39

Indholdsfortegnelse

Introduktion til ressourcekort.....	3
Landsbyråd.....	5
Markedsføring af landdistriktsservice.....	9
Landdistriktsnyhedsbrev.....	12
Gensidig orientering.....	14

Punkt 16: Introduktion til ressourcekort

00.16.02-P05-1-15

Introduktion til ressourcekort

RESUME

Forvaltningen giver en introduktion til ressourcekortet.

Sagsfremstilling

I forbindelse med udarbejdelse af landdistriktspolitikken blev det besluttet at udarbejde et ressourcekort over kommunens landsbyer.

Kortet skal i første omgang tegne et billede af byerne. Hvem bor her? Hvad laver de? Hvilke service og faciliteter er til stede? Hvilke foreninger er her?

I anden omgang tilføjes projekter og aktiviteter til kortet, så landsbyer kan søge inspiration fra hinandens projekter og finde samarbejdspartnere til nye projekter og aktiviteter.

I sidste ende er det ønskeligt, at byerne selv aktiveres og får mulighed for at ressourcekortet også bruges til branding og markedsføring af landsbyerne i form af små film, hvor borgere fortæller, hvad der er godt ved netop deres by og område.

En første udgave af kortet er nu klar til at gøres tilgængeligt på hjemmesiden landsbyer.randers.dk.

Forvaltningen vil præsentere udvalget for kortet og dets funktioner.

ØKONOMI

Ingen

INDSTILLING:

Forvaltningen indstiller til Landdistriktsudvalget at orienteringen tages til efterretning.

BESLUTNING

Orientering taget til efterretning. Daniel Madié og Jens Laursen deltog ikke i behandlingen af dette punkt.

Punkt 17: Landsbyråd

00.01.00-P22-1-15

Bilag

adeeab61-f0ca-4ae5-839e-c69eb09c5af1

Landsbyråd

RESUME

Det fremgår af Vision 2021, at Randers Kommune kan arbejde med etablering af landsbyråd. Landdistriktsudvalget skal tage en indledende drøftelse med udgangspunkt i eksempler fra andre kommuner.

Sagsfremstilling

I Vision 2021, tema 8 fremgår, at

Der eksisterer lokal-/udviklingsråd med betydelig indflydelse omkring de større center-/landsbyer, alternativt landsbyklynger.

Forvaltningen har indhentet erfaringer fra andre kommuner og vil præsentere udvalget for fire forskellige modeller for at arbejde med landsbyråd.

Indledningsvis skal det præciseres, at "landsbyråd" alene er en arbejdstitel, der i sin endelige udformning kan ende med at have karakter af at være mere et lokalråd, dialogforum, nærdemokratiråd eller noget helt andet.

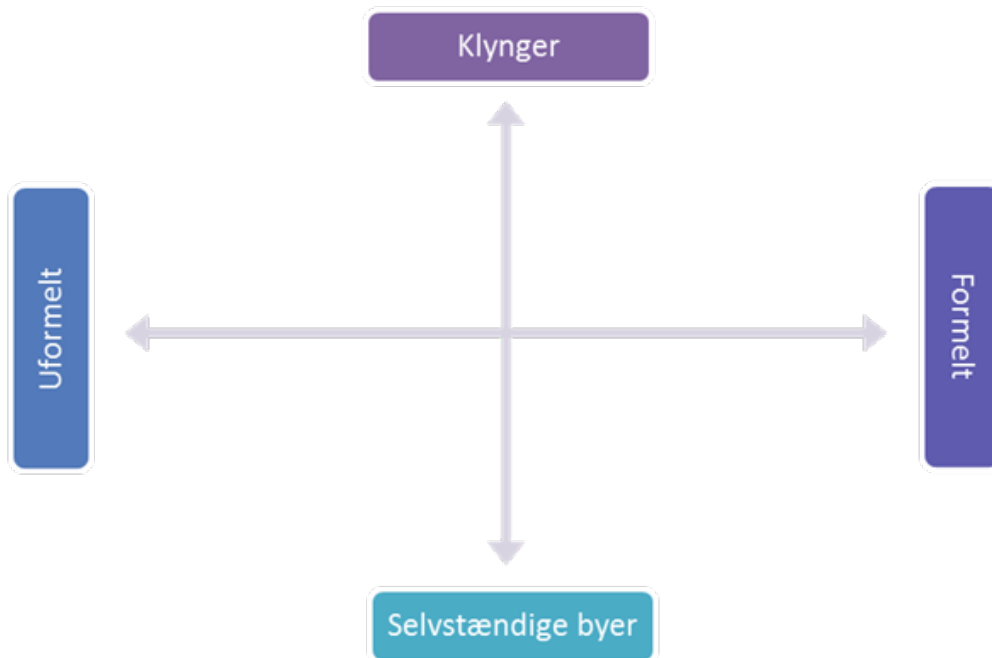
Intentionen er, at landsbyrådet skal være et forum, der skaber bedre dialog mellem Randers Kommune og landdistriktet, og som sætter rammerne for samarbejde mellem kommunen og landsbyerne. Samtidig skal det være et forum for videndeling landsbyerne imellem.

Organiseringen af et landsbyråd bør forholde sig til to grundlæggende problematikker

1) graden af formalisering - altså, er der formalia, vedtægter, økonomi, valg til posterne m.m.?

2) graden af repræsentivitet - er den enkelte landsby repræsenteret direkte eller indirekte via en klynge eller en samlet sammenslutning?

Det betyder, at en konstruktion med et landsbyråd principielt kan placere sig i een af de nedenstående kvadranter i modellen:



Her præsenteres forskellige modeller for hvordan man kan organisere samarbejdet mellem landsbyer og kommune.

Favrskov Kommune

Favrskov Kommune har en formel organisation, hvor hver enkelt landsby er repræsenteret i et egentligt landdistriktsråd.

Der er tale om et §17 stk. 4 udvalg med en formel udpeget repræsentant fra hver landsby, samt to byrådsmedlemmer. En af byrådspolitikerne skal være formand.

Landsbyrådet er et rådgivende udvalg for byrådet i Favrskov Kommune og skal sikre, at landsbyerne bliver hørt i politiske spørgsmål.

Hertil kommer, at Landsbyrådet har et årligt beløb til uddeling til projekter i landsbyerne. Det er altså landsbyerne,

der uddeler penge til hinandens projekter. Landsbyer der møder op til alle årets fire møder, får desuden et fast tilskud.

Mariagerfjord Kommune

Mariagerfjord Kommune har en formel organisation, hvor landsbyerne er repræsenteret i klynger.

Her har man opdelt landdistriktet i 36 lokalområder, som er inddelt i fire områderåd bestående af fire større klynger af landsbyer. Hvert områderåd vælger to repræsentanter til det samlede landdistriktsråd, hvor der også vælges to byrådspolitikere.

I det samlede landdistriktsråd tildeles hver deltagende landsby et grundbeløb, ligesom der er afsat en pulje, som Landdistriktsrådet uddeler til projekter.

Vordingborg Kommune

Organiseringen i Vordingborg Kommune er mindre formel, og landsbyerne er samlet i klynger. I Vordingborg Kommune arbejder man med en nærdemokratimodel, som har til formål at skabe enkle rammer for dialog mellem politikere og borgere.

De 16 lokalråd, som repræsenterer forskellige geografiske områder, har en struktureret og kontinuerlig dialog med en fast tværpolitisk gruppe af byrådsmedlemmer. Det er så byrådsmedlemmernes opgave at løfte drøftelserne ind i de politiske udvalg.

Hvert lokalråd får et årligt tilskud til drift.

Randers Kommune

Praksis i Randers Kommune repræsenterer i dag reelt den sidste model med en uformel organisering af selvstændige landsbyer. I Randers Kommune har man indtil nu haft en mindre formel organisation, hvor hver enkelt landsby i princippet har haft mulighed for at komme i dialog med det politiske niveau. Samlet set er det besluttet, at der skal afholdes en årlig konference, hvor dialog og videndeling mellem landsbyerne skal være formålet.

Den enkelte landsby eller det enkelte landdistriktsområde kan selv organisere sig efter egne ønsker. Derfor findes der i dag en stor variation mellem landsbyerne i Randers Kommune, hvor nogle ikke er lokalt organiseret, mens andre landsbyer har et lokalråd med vedtægter og regler for valg af repræsentanter.

For nuværende er der ikke afsat midler til rådighed for landsbyråd, men der kan indstilles til støtte fra Landsbypuljen, til projekter. Der er i forbindelse med budgettet for 2016-2019 afsat et budget til landdistriktsudvalget på 2 mio. kr. til henholdsvis drifts- og anlægsprojekter. Landdistriktsudvalget forventes ved årets afslutning at træffe beslutning om hvorledes midlerne kan udmøntes.

En Randers-model under udvikling

I første omgang kan man med fordel opfordre landsbyer eller lokalområder til at organisere sig lokalt. Det kan både være som den enkelte landsby eller som en gruppe af landsbyer. Landsbyer, der organiserer sig, kan kontakte Landdistriktservice med henblik på at formidle deres kontaktoplysninger. Disse kan anføres på det ressourcekort, som er under lancering på kommunens hjemmeside.

De etablerede lokalråd skal selv vælge eller udpege disse repræsentanter, der påtager sig en talsmandsrolle for områdets generelle interesser og har dialogen med kommunen om sager af generel, lokal betydning.

For at kunne kalde sig et lokalråd, og kvalificere sig til at deltage i netværket af lokalråd, kan der fra Randers Kommunes side stilles krav om, at man skal kunne påvise et mandat fra landsbyen eller lokalområdet, eksempelvis via et mødereferat eller lignende.

Fordelen ved at have en række klart identificerede lokalråd er, at man i første omgang vil have nemmere ved at løbe et netværk med videndeling i gang, da kontaktpersonerne er identificerede.

Når netværket kommer bedre i gang, kan der afholdes temamøder om relevante emner som fundraising, landdistriktsudvikling, etablering af stier og andre ting, som er relevante for landdistrikterne. De får hen ad vejen selv lov at bestemme, hvad temaerne skal være og kan evt. selv stå for møderne.

Med en tilgang som beskrevet i ovenstående, vil det være muligt gradvist at finde en model, som man udvikler i fællesskab. Herved sikres det, at landsbyerne får en stor frihed til selv at påvirke konstruktionen, så den giver mening i landdistriktet.

ØKONOMI

Der ikke for nuværende afsat direkte midler til et landsbyråd.

INDSTILLING:

Forvaltningen indstiller til Landdistriktsudvalget

at udvalget tager en indledende drøftelse af emnet.

BESLUTNING

Drøftet. Daniel Madié og Jens Laursen deltog ikke i behandlingen af dette punkt.

Punkt 18: Markedsføring af landdistriktsservice

24.00.00-G01-8-14

Markedsføring af landdistriktsservice

RESUME

Randers Kommune har gennem snart et år haft én indgang til kommunen, for borgere og foreninger i oplandet. Det kan konstateres, at kendskabsgraden til Landdistriktsservice ikke er så høj som ønsket. Landdistriktsudvalget orienteres om forvaltningens markedsføringsplan for landdistriktsservice.

Sagsfremstilling

Målgruppen for Landdistriktsservice er alle borgere i Randers Kommune, som er bosat udenfor Randers By. Målsætningen er, at der er borgere i alle landsbyer, der kender til Landdistriktsservice, og at ordningen derved får flere henvendelser.

Indsatsen nu

Der er udarbejdet visitkort for Landdistriktsservice, som både teamet og politikere kan dele ud til borgere, som man samarbejder med i landdistriktet. Derudover bliver ordningen markedsført når forvaltningen har møder med repræsentanter fra landdistriktet.

Landdistriktsservice har endvidere en boks på forsiden af landsbyer.randers.dk, og medlemmerne af Landdistriktsservice har i deres mailsignatur information om landdistriktsservice.

Nye tiltag

Forvaltningen har udarbejdet følgende initiativer, som fremadrettet skal hjælpe med at markedsføre Landdistriktsservice:

- Ud over boksen på landsbyer.randers.dk vil landdistriktsservice blive fremhævet på Randers.dk
- I det kommende nyhedsbrev for landdistriktet vil landdistriktsservice blive markedsført i hver eneste udgave - både med logo og via positive historier.
- Kendskabet til Landdistriktsservice øges intern i Randers Kommune, så alle der har kontakt med borgere og virksomheder i oplandet, kan henvise til teamet. Det er medlemmerne af teamet, som har ansvar for at udbrede kendskabet i de forvaltninger, de hver især kommer fra.
- Landdistriktsservice vil se på mulighederne for at blive eksponeret på de sociale medier.
- Landdistriktsservice vil være repræsenteret på landsbyrelaterede messer, hvor forvaltningen i forvejen deltager.
- Landdistriktsservice markedsføres i kommunens fællesannonce i Randers Amtsavis.
- Alle annoncer der publiceres og har noget med oplandet at gøre, har Landdistriktservices kontaktoplysninger og logo på.

ØKONOMI

De beskrevne initiativer kan afvikles inden for de eksisterende økonomiske rammer.

INDSTILLING:

Forvaltningen indstiller til Landdistriktsudvalget at udvalget tager orientering om planlagte initiativer til efterretning.

BESLUTNING

Orientering taget til efterretning. Forvaltningen giver senere udvalget en evaluering af markedsføringsindsatsen. Daniel Madié og Jens Laursen deltog ikke i behandlingen af dette punkt.

Punkt 19: Landdistriktsnyhedsbrev

24.00.00-G01-27-15

Landdistriktsnyhedsbrev

RESUME

Forvaltningen har udarbejdet et setup for et kommende landdistriktsnyhedsbrev. I den forbindelse anmodes udvalget om at bevilge 150.000 kr. fra landdistriktspuljen til realisering af landdistriktsnyhedsbrevet.

Sagsfremstilling

Landdistriktsudvalget har udtrykt ønske om, at der udarbejdes et landdistriktsnyhedsbrev. Nyhedsbrevet skal kunne understøtte skabelse af en bedre dialog mellem Randers Kommune og landdistriktet, men skal også kunne fungere som en platform, hvor landsbyerne kan inspireres af hinanden.

Der har på kommunens landsbyhjemmeside været en funktion, hvor mulige interesserede har kunnet lade sig registrere. Her har ca. 175 personer indtil videre registreret sig som kommende abonnenter af nyhedsbrevet.

Forvaltningen har udarbejdet nedenstående setup:

Udgivelse

Nyhedsbrevet vil planlagt udkomme elektronisk een gang månedligt med første udgivelse i oktober måned 2015. Der planlægges ikke udgivelse i juli måned, og det er planlagt således, at indsatsen forventes at køre i den resterende del af byrådsperioden. Der forventes derfor at udkomme ca. 25 udgivelser i alt. Alle nyhedsbreve vil kunne tilgås fra hjemmesiden.

Layout

Udgivelsens layout vil ligne strukturen fra erhvervsnyhedsbrevet men vil endvidere have den funktionalitet, at historier og portrætter af landsbyer, ildsjæle og projekter, vil kunne indgå i en artikeldatabase, og med tiden også vil kunne eksponeres på det kommende digitale ressourcekort.

Redaktionelt stof

Nyhedsbrevet vil have følgende tilbagevendende emner:

- Portrætter af ildsjæle, landsbyer og landsbyprojekter
- Randers Kommune informerer om service i landdistriktet
- Markedsføring af landdistriktsservice
- Artikler / temaer vedr. fundraising, nedrivningspuljen, ressourcekortet, mobildækning, fiberbredbånd, landsbyudviklingsplaner, LAG ansøgningsrunder m.m.

Det beskrevne ambitionsniveau betyder, at der skal anvendes bistand til nyhedsbrevets udarbejdelse og publicering.

ØKONOMI

Med det ovenstående setup skal der anvendes bistand estimeret til ca. 6.000 kr. pr. udgivelse. Med 25 forventede udgivelser beløber det samlede behov for finansiering sig til 150.000 kr. Beløbet foreslås finansieret af landdistriktspuljen, hvor der forud for dagens møde resterer 1.884.000 kr.

INDSTILLING:

Forvaltningen indstiller til Landdistriktsudvalget

at udvalget bevilger 150.000 kr. fra landdistriktspuljen til udarbejdelse af landdistriktsnyhedsbrev.

BESLUTNING

Tilrådt. Daniel Madié og Jens Laursen deltog ikke i behandlingen af dette punkt.

Punkt 20: Gensidig orientering

24.00.00-G01-2-15

Gensidig orientering