

# REFERAT Erhvervs- og landdistriktsudvalget d. 29-10-2014

**Mødedato** Onsdag d. 29. oktober 2014 kl. 16:00

**Mødested** Laksetorvet lokale D 3.39

## **Indholdsfortegnelse**

Gudenåsamarbejdet i 2015.....	3
Fremdrift: Tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft.....	7
Infostandere ved indfaldsveje til centerbyer i Randers Kommune.....	11
Planstrategi 2014.....	15
Orientering om LAG Randers Favrskov.....	18
Forlængelse af Industry Smart Center.....	20
Gensidig orientering.....	24

## **Punkt 67: Gudenåsamarbejdet i 2015**

24.05.00-A00-2-14

# Gudenåsamrådet i 2015

## RESUME

GudenåSamarbejdet ønsker i 2015 at etablere en ny organisering. I budgetforslaget udgør Randers Kommunes bidrag 248.700 kr. som foreslås delvist finansieret med 125.000 kr. af Erhvervspuljen.

## Sagsfremstilling

GudenåSamarbejdet udspringer af et initiativ, hvor de syv kommuners borgmestre i forbindelse med en konference under Gudenåkomiteen den 15. juni 2011 udarbejdede og godkendte en fælles vision for Gudenåen. Med det formål at realisere visionen, etablerede Gudenåkomiteen GudenåSamarbejdet, et strategisk samarbejdsforum, der skal sikre synergi og koordinering af udviklingsinitiativer ved Gudenåen. Gudenå Visionen, godkendt af Gudenåkomiteen 15. juni 2011, lyder: "Gudenåen - natur, oplevelser og kultur. Visionen udmyntes i tre indsatsområder:

Mangfoldig natur - Gudenåen og dens omgivelser er en guldgrube af mangfoldige naturtyper, som beriger landskab, mennesker og dyr. Vi vil bevare og udbygge de enestående naturværdier, så Gudenåen i al fremtid er et livgivende aktiv for området.

Naturens oplevelsescenter - Gudenåen er naturens oplevelsescenter. Den ægte natur skaber de bedste oplevelser for de mange beboere og turister langs åen. Vi vil sikre, at benyttelse og beskyttelse går hånd i hånd.

Den levende kulturhistorie - Gudenåen har gennem hundreder af år været livline for mennesker langs åen. Den byder på rige kulturværdier og historiske klenodier, som vi vil bevare, udvikle og markedsføre. Den levende kulturhistorie om Gudenåen skal være kendt i Danmark og i verden omkring.

Samarbejdet er tænkt som en tværkommunal forankret udviklingsorganisation, der fungerer som et initiativtagende og koordinerende supplement til de eksisterende aktører omkring Gudenåen.

Gudenåkomiteen er vært for GudenåSamarbejdet, hvor Gudenåkomiteens kommuner mødes med tre andre parter, der repræsenterer væsentlige udviklingsinitiativer langs Gudenåen:

· OplevGudenaa er et partnerskabsprojekt mellem Naturstyrelsen, AQUA Akvarium og Dyrepark, VisitGudenaa og Nordea-fonden for bedre tilgængelighed og formidling på stierne langs åen.

· VisitGudenaa er en forening af Gudenåkommunernes turismeorganisationer, der vil udvikle GudenåLandet til en sammenhængende turistdestination via forretningsudvikling og mersalg i turisterhvervet.

· LAG, Lokale Aktionsgrupper, er lokalt forankrede foreninger, der uddeler midler fra Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og EU.

GudenåSamarbejdet har typisk følgende tre hovedopgaveområder:

- Planer og strategi
- Facilitering og netværk
- Projekter og fundraising

Som en samlet ramme om disse aktiviteter udarbejder GudenåSamarbejdet en Gudenå Helhedsplan, der i forlængelse af Gudenå Visionen skal formulere indsatsområder inden for natur, kultur og oplevelser, hvor GudenåSamarbejdet kan støtte og igangsætte bæredygtig udvikling i GudenåLandet.

I Helhedsplanens første version arbejdes der med tre indsatsområder: Lystfiskerturisme, Gudenåens Kulturhistorie og Stisystemer.

## GudenåSamarbejdets fremtid

GudenåSamarbejdet og arbejdet med Gudenå Helhedsplanen er af kommunerne i Gudenåkomiteen sikret sit andet projektår i 2014. Hvordan GudenåSamarbejdets fremtid skal se ud indholdsmæssigt, økonomisk og organisatorisk efter 31. december 2014 er ikke afklaret.

For GudenåSamarbejdets ikke-kommunale medlemmer gælder, at VisitGudenaa's mersalgprojekt og projektet OplevGudenaa afsluttes i 2015, mens LAG-systemet omorganiseres med færre LAG'er i Gudenåkommunerne fra 2015.

Gudenåkomiteen drøftede på mødet den 4. juni 2014 et konkret forslag til GudenåSamarbejdets fremtidige

organisierungsform. Det forventes imidlertid, at den fremtidige organisering skal behandles ultimo 2014, og at 2015 skal ses som et etablerings år for en ny permanent organisering evt. som et overgangs år inden en senere implementering i 2016.

Gudenåkomiteen foreslår derfor, at der skabes økonomisk mulighed for, at GudenåSamarbejdet i 2015 dels kan forankre en ny organisering, dels kan starte implementering af Helhedsplanen ved at igangsætte konkrete projekter, herunder indhentning af ekstern medfinansiering.

Budget 2015 er udvidet i forhold til budget 2014. Det samlede budgetforslag for GudenåSamarbejdet i 2015 udgør 1.685.000 kr. Randers Kommunes bidrag i 2015 udgør 248.700 kr. I 2014 udgjorde bidraget 108.576 kr..

Stigningen skyldes primært ønsket om at igangsætte aktiviteterne i Helhedsplanen herunder fundraising, og dette forudsætter ansættelse af en projektmedarbejder og køb af konsulentbistand.

På Gudenåkomitéens møde d. 4.juni 2014 blev det indstillet, at budgetforslaget for GudenåSamarbejdet 2015 godkendes under forbehold for budgetlægningen i de enkelte kommuner. Budgetforslag fremgår under punktet økonomi.

Anbefalinger fra GudenåSamarbejdet i Gudenåkomitéen

GudenåSamarbejdet drøftede på sit første møde i 2014 den 28. marts, hvilken organisierungsform og opgaveportefølje GudenåSamarbejdet fremadrettet bør have.

GudenåSamarbejdet anbefalede, at Gudenåkomitéen i sin beslutning om GudenåSamarbejdets fremtidige organisering tager udgangspunkt i Helhedsplanen. Gudenå Helhedsplanen vil lægge op til en opgaveportefølje og en formålsbeskrivelse, som organisering og finansiering kan tilrettelægges ud fra. Gudenå Helhedsplanen betragtes som nøglen til den videre udvikling af GudenåSamarbejdet.

Forvaltningens vurdering

Forvaltningen Miljø og Teknik har deltaget i GudenåSamarbejdet og hidtil afholdt samtlige udgifter. Den administrative opgave løses nu i fællesskab med Erhvervs- og udviklingsafdelingen, da meget af det fremtidige arbejde med implementering af Helhedsplan organisatorisk naturligt vil ske i regi af Erhverv og udvikling.

Forvaltningen vurderer, at den merværdi, som GudenåSamarbejdet potentielt kan tilføre hele Gudenå Landet, er langsigtet og fokuseret på udvikling, særligt

- Udvikling af natur- og kultur- og friluftsoplevelser med kvalitet, uden et snævert fokus på kommunegrænser, kommunale myndigheds- og driftsopgaver eller kortsigtede kommercielle interesser.
- En udvikling, der kan bidrage til at gøre Gudenåkommunerne endnu mere attraktive som bosætningsområde og turistdestination.
- En udvikling der via samarbejde skal ske tværkommunalt, og involverer de øvrige aktører på området, fordi fokusområder og aktiviteter i helt overvejende grad går på tværs af kommunegrænserne, og der derfor kun kan udvikles markante og attraktive tilbud, hvis udviklingen sker uafhængigt af den enkelte kommunes geografi.

Forslag til fremtidig organisering af GudenåSamarbejdet forventes fremlagt til politisk beslutning efter Gudenåkomiteens drøftelse af spørgsmålet ultimo 2014.

## ØKONOMI

Det samlede budgetforslag for GudenåSamarbejdet i 2015 er således:

Lønudgifter – projektleder *	868.000
Konsulentudgifter	550.000
Studietur	20.000
Mødeafholdelse	20.000
Foldere og andet materiale	20.000
Ny hjemmeside (inkl. fotos og medieovervågning)	125.000
Diverse	55.000
Udgifter i alt 2015	1.658.000

\* Lønning indeholder teknologileje + 33 % overhead.

Medlemsbidraget til GudenåSamarbejdet er fordelt efter opland i %.	%	
Bidraget og fordeling i 2015 fremgår af følgende forslag:		
Silkeborg Kommune	26	431.080
Favrskov kommune	19	315.020
Viborg Kommune	16	265.280
Randers Kommune	15	248.700
Skanderborg Kommune	11	182.380
Horsens Kommune	8	132.640
Hedensted Kommune	5	82.900

Erhvervspuljen ansøges om 125.000 kr. Der resterer forud for dagens møde 2.839.000 kr. De resterende ca. 125.000 kr. finansieres af Miljø og Teknik, som hidtil alene har finansieret udgifter til Gudenåsamrådet.

#### **FORVALTNINGEN INDSTILLER TIL ERHVERVS- OG LANDDISTRIKTSUDVALGET**

---

at bevilling på 125.000 kr. fra erhvervspuljen drøftes.

#### **BESLUTNING**

---

Udvalget tiltræder bevilling på 125.000 kr. fra Erhvervspuljen til formålet.

## **Punkt 68: Fremdrift: Tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft**

24.10.05-G01-1-14

# Fremdrift: Tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft

## RESUME

Erhverv og Udvikling har udarbejdet en aktivitetsplan for tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft til Randers. Udvalget orienteres om fremdriften i planens aktiviteter.

## Sagsfremstilling

Erhverv og Udvikling har under inddragelse af Erhverv Randers udarbejdet en aktivitetsplan 2014 for tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft - se bilag. Planen er dynamisk og er aktuelt ved at blive udvidet til også at gælde 2015. Indsatsen for tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft løber for nuværende i 4 spor. Disse er:

1. Projektsamarbejder - etableringen af samarbejder mellem studerende, virksomheder og organisationer
2. Netværk - inddragelsen af studerende, færdiguddannede og virksomheder i (a) spredningen af budskabet om Randers som en attraktiv by for højtuddannede at bosætte sig og arbejde i; (b) den løbende udvikling af indsatsen for tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft
3. Branding og kommunikation - synliggørelsen af Randers som attraktiv by for højtuddannede
4. Finansiering og tværkommunal forankring - tilvejebringelsen af en tværkommunal forankring og finansielt grundlag for en langsigtet og mærkbar indsats for tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft til Randers

Fremdriften forløber i det store og hele efter planen. Herunder knyttes en række kommentarer til fremdriften i indsatsen, herunder til de konstaterede afvigelser, der er:

Ad 1. Projektsamarbejder - etableringen af samarbejder mellem studerende, virksomheder og organisationer I forbindelse med fornyelse i 2012 af samarbejdsaftale med Aalborg Universitet (AAU) etableredes i Randers Kommunes forvaltning en matchmaking-infrastruktur, som har til hensigt på tværs af stabe og afdelinger at understøtte etableringen af projektsamarbejder mellem studerende og Randers Kommune. Denne model for en strategisk og tværgående forankring af matchmaking er i øvrigt siden blevet lagt til grund for andre kommuners indsats på området, herunder Skive, Viborg og Aalborg kommuner.

Der er siden indgåelse af aftale med AAU i 2010 blevet skabt over 30 samarbejder om bachelor-, studiepraktik- og specialeforløb i forvaltningen. Denne indsats har siden foråret 2013 været understøttet af en direktionsbeslutning om på hvert direktør-område at forpligte sig til et nærmere bestemt antal projektsamarbejder.

Med budgetforlig af 19.09.14 vil indsatsen blive styrket væsentligt, idet der i budgettet er afsat 1 mio.kr. til lønede studiejobs. Hertil kommer en indsats i forvaltningen for at øge antallet af ulønnede studiepladser (projektsamarbejder) væsentligt. Endelig forventes den aftale, der forventes vedtaget d. 20.10.14 i regi af Business Region Aarhus (BRA), at styrke den virksomhedsretede del af indsatsen væsentligt, idet der her skabes et solidt grundlag for projektsamarbejder med studerende fra også Aarhus Universitet (AU).

For så vidt angår Aarhus Universitet, findes på mere decentralt niveau allerede projektbårne samarbejdsaftaler, eksempelvis mellem Sundhed & Ældre og Folkesundhedsvidenskab/Aarhus Universitet og mellem Randers Kommune, Aarhus Universitet og Randers Regnskov. Med BRA-aftalen udvides samarbejdet med Aarhus Universitet til at være mere generelt i forhold til fokus på matching af studerende og virksomheder og organisationer i bl.a. Randers.

Grundet organisatoriske tilpasninger i Randers Regnskov afventes det i øjeblikket, hvordan samarbejdet mellem Randers Kommune, Aarhus Universitet og Randers Regnskov skal foregå fremadrettet, og hvilke ressourcer der kan allokeres til samarbejdet.

Med hensyn til projektsamarbejder mellem studerende og private virksomheder har successen været begrænset, hvorfor der fremadrettet vil være særligt fokus på denne del af indsatsen, som driftes i regi af Randers Kommunes samarbejdsaftale med Erhverv Randers (ER).

Ad 2. Netværk - inddragelsen af studerende, færdiguddannede og virksomheder

En række studerende, færdiguddannede og virksomheder fungerer reelt som ambassadører for Randers Kommune og aktiveres allerede nu i forskellige sammenhænge, herunder på messer og konferencer, eksempelvis Åben By i vores Randers samt job- og karrieremesser, og i forbindelse med forskellige tiltag til udvikling af byens rum og institutioner i forhold til målgruppen. Et eksempel herpå er Randers Bibliotek, der som led i bibliotekets bestræbelser på at udvikle sit tilbud som levende studiemiljø på tværs af uddannelser og uddannelsesniveauer, har

samarbejdet med disse ambassadører.

Ambassadør-netværkets arbejde planlægges skudt officielt i gang primo 2015 med et kick-off event for studerende, færdiguddannede og virksomheder. Da universiteterne er forsinkede med deres fremsendelse af aktuelle tal for bestand af studerende med adgangsgivende uddannelse i Randers, vil borgmesterinvitation til deltagelse i netværk og kick-off-arrangement forventeligt gå ud snarest.

I regi af Uddannelsessamarbejdet i Randers Kommune afprøves aktuelt de forskellige uddannelsesinteressenters indstilling til afholdelse af en årlig ugelang uddannelsesfestival med spot på Randers som attraktiv uddannelsesby. Der er indledt samarbejde med Aktive Akademikere, som er et netværk bestående af frivillige, som ved forskellige aktiviteter understøtter ledige akademikere i at finde varig beskæftigelse. Netværket har netop stiftet en afdeling i Randers, hvor der p.t. er 90 registrerede ledige akademikere; hertil kommer dem, der er gledet ud af dagpengesystemet. Samarbejdet med netværket forventes at kunne bidrage til, at indsatsen for tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft kobles til indsatsen for at bringe ledige, herboende akademikere i varig beskæftigelse.

#### Ad 3. Branding og kommunikation

Markedsføringen af Randers som attraktiv beskæftigelses- og bosætningsby for højtuddannede startede med Randers Kommune, ER og lokale virksomheders deltagelse i Karrieredagene i Ålborg i 2012 og 2013. Med Åben By i vores Randers 24.05.14 åbnede Randers for første gang selv byportene for et arrangement, der også dækkede tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft. Trods eksamensforberedelser, karneval i Ålborg og andre events lykkedes det i samarbejde med Matchmaking AAU og Studenterhus Aarhus at trække ca. 30 studerende til Randers. Til virksomhedsmessen i Nellemann Huset netværkede de studerende med lokale virksomheder, og de havde et møde med borgmesteren. Randers Kommune var vært ved en frokost, og de studerende blev introduceret til de forskellige aktiviteter, som Randers Kommune har sat i søen. Dagen mødte positiv respons fra de studerende, og de gav megen god feedback på messen såvel som på de planlagte aktiviteter; denne feedback indgår i den samlede evaluering af Åben by.

AAU Matchmaking tilbyder hvert år de såkaldte 'matchers' en 3-dages rundtur til kommuner og virksomheder.

Matchers er betegnelsen for de udvalgte studerende, som AAU aktiverer for at sprede budskabet til medstuderende om de mange muligheder, der ligger i at samarbejde med virksomheder under studieforløbet. I år gik turen til Viborg, Skive og Randers. I Randers blev det til besøg hos DanDomain, VERDO og Prodan - og alle besøg blev en stor succes for såvel de studerende som for virksomhederne.

Den 08.-09.10. deltog Randers Kommune og ER sammen med over 50 andre virksomheder og organisationer ved DSE Messen i Ålborg - en karrieremesse primært for ingeniørstuderende. Blandt de i alt 3.000 besøgende registrerede 163 studerende og nyuddannede sig med henblik på at blive kontaktet for match med Randers-virksomheder, herunder virksomheden A1, som havde 2 jobopslag med på standen. Disse 163 studerende vil nu blive matchet med interesserede virksomheders specifikke behov og blive inviteret til Randers på virksomhedsbesøg. Det er en entydig erfaring fra matching af studerende og virksomheder, at det fysiske møde er det mest effektive middel. Ud over studerende registrerede en ung iværksættervirksomhed sig som interesseret i at fortsætte sine aktiviteter i Randers og evt. i tilknytning til Business Park Randers.

På næste års DSE Messe påtænkes private Randers-virksomheder at deltage på lignende vis som ved de mere bredt anlagte Karrieredage. Arbejdet med at tiltrække virksomheder til sidstnævnte er i øvrigt i fuld gang, og der regnes med deltagelse af 4-5 virksomheder ud over Randers Kommune og ER's fælles deltagelse. Til lejligheden er der produceret et produktblad til runddeling blandt de virksomheder, som ER's konsulenter besøger; materialet vil også blive publiceret via ER's øvrige kommunikationskanaler, herunder det nyligt startede RandersBizz. Et tilsvarende produktblad vedrørende samarbejde generelt med universiteterne er ligledes blevet udarbejdet.

De ovenfor nævnte virksomhedsbesøg i Randers vil i øvrigt, hvis der er interesse for det, blive suppleret af branchespecifikke ture for virksomheder til udvalgte forsknings- og uddannelsesmiljøer i Ålborg og Aarhus; dog er det blevet besluttet først at afvikle studerendes besøg her i Randers.

Fyraftensmøder for virksomheder vil forventeligt begynde at løbe af stablen i november måned; på baggrund af erfaringer gjort af ER, lægges der op til, at lokale virksomheder selv agerer værter for disse møder. Fra andre sammenhænge og i andre byer har denne model vist sig effektiv i forbindelse med ERFA- og fyraftensmøder.

Der er endvidere i samarbejde med kommunikationsafdelingen i Randers Kommune planlagt en serie af gode historier, som vil blive bragt i kommunens nye erhvervsnyhedsbrev suppleret - når relevant - med anvendelsen af andre kommunikationskanaler. Herudover vil aktiviteterne blive understøttet af en løbende dialog med studerende, dimittender og virksomheder på en særlig LinkedIn-gruppe, som vil blive driftet af Erhverv og Udvikling og ER i fællesskab. Det afventes, hvorvidt der skal oprettes en Facebook-gruppe.

Grundet først sygdom og sidenhen travlhed på studiet er fremlæggelsen af bachelor-projekt vedrørende branding af Randers over for højtuddannede udskudt.

#### Ad 4. Finansiering og tværkommunal forankring

Da indsatsen er omfattende og berører mange aktører i Randers Kommune, er der nu etableret en fast samarbejdsstruktur med ER og andre nøgleinteressenter. Der vil til udvalgets møde i december blive fremlagt et budget og en finansieringsmodel for de planlagte aktiviteter i 2015.

#### **ØKONOMI**

---

Aktiviteterne afvikles for nuværende inden for rammerne af de af udvalget allerede bevilgede 30.000 kr. til etablering af ambassadørkorps.

#### **FORVALTNINGEN INDSTILLER TIL ERHVERVS- OG LANDDISTRIKTSUDVALGET:**

---

at orienteringen tages til efterretning.

#### **BESLUTNING**

---

Orientering taget til efterretning.

## **Punkt 69: Infostandere ved indfaldsveje til centerbyer i Randers Kommune**

24.10.05-G01-5-14

# Infostandere ved indfaldsveje til centerbyer i Randers Kommune

## RESUME

Lars Søgaard har pr. mail anmodet forvaltningen om at orientere Erhvervs- og Landdistriktsudvalget om mulighederne for at etablere infostandere ved indfaldsvejene til centerbyerne i Randers Kommune.

## Sagsfremstilling

Lars Søgaard har pr. mail anmodet forvaltningen om at orientere om

- 1) hvilke muligheder der er, for at der etableres infostandere ved indfaldsvejene til centerbyerne.
- 2) forslag til hvordan der kan findes kommunal finansiering til etableringen.

I forlængelse heraf oplyser Lars Søgaard, at han forestiller sig, at driften efter etablering bliver varetaget af lokalsamfundene.

Forvaltningen svar:

Når man snakker centerbyer i Randers Kommune, er der tale om Langå, Assentoft og Spentrup, der alle har over 2000 indbyggere. Byerne er karakteriseret ved, at der er et velfungerende handelsliv samt skoler og andre offentlige institutioner i den enkelte by.

Hvad er en informationsstanders formål?

En infostanders formål er at give informationer for byens borgere og besøgende. Informationerne kan være mangeartede:

- Lokale kulturelle arrangementer eksempelvis fællesspisning, foreningstiltag og –muligheder, borgermøder, koncerter, sangaftener, bestyrelsesmøder mm.
- Lokale sportsarrangementer, eksempelvis sæsonstart i idrætsklubben, information om tilmelding, vigtige kampe, opvisningskampe/-arrangementer mm.
- Lokale reklamer for en bys erhvervsliv
- Overnatnings- og oplevelsesmuligheder i nærområdet, herunder såvel shelters, bed and breakfast, stiforløb mm.
- Lokale arbejdsdage
- Informationer til borgere fra kommunen, herunder fra lokale daginstitutioner, skole, administration omkring gravearbejder, borgermøder, høringer mm.

For mange byer er bevæggrunden for en infostander i høj grad at appellere til omverdenen om, at i byen sker der en række ting. Især bruges infostandere ofte til at fortælle omverdenen om det fællesskab, som præger byen/området. Der er altså i høj grad tale om en levende reklamesøjle for byen for at give udefrakommende et godt indtryk af byen. Ofte er man internt i en by god til at lave opslag om arrangementer, bruge de sociale medier til at samle byen, snakke sammen og skabe en lokal opbakning til de forskellige tiltag, som foregår i byen. Dog påpeger flere, at infostandere sparer alle de frivillige for en masse arbejde, idet de ikke skal omdele løbesedler, opsætte plakater samt reklamere mange steder. Infostandere leverer altså lettilgængelig information og vil forventeligt blive set af mange – såvel gæster som indbyggere i byen.

Hvem efterspørger dem i Randers Kommune?

I Randers Kommune er der flere byer og landsbyer, som enten har infotavler eller ønsker at etablere dem.

- Fårup har selv fået infotavler stillet op, som dog ikke er digitale.
- Havndal har i deres udviklingsplan et ønske om opstilling af en LED infotavle ved byens vestlige indkørsel. Havndal har haft ansøgt en lokal fond om tilskud til infostanderen, men fik afslag.
- Gassum arbejder på at etablere byporte ved alle indfaldsveje til byen. Portene skal kunne indeholde "skilteholder" til annoncering af byens arrangementer, altså ikke digitale skilte.
- Mellerup arbejder på etablering af en elektronisk infotavle, som spiller sammen med byens hjemmeside. De er bevidste om ikke at stille dem op ved byskiltet, hvilket strider mod Randers Kommunes skiltepolitik. I øjeblikket indhenter borgerforeningen forslag til placering ved byens borgere.
- Langå fremsætter i deres udviklingsplan ønske om plakatsøjle i Bredgade og velkomstsiltning ved indfaldsveje, ved åen og ved banegården. Altså ønske om velkomst og formidling af arrangementer til borgere, som ikke har pc adgang. I udviklingsplanen fremgår ikke ønske om elektronisk siltning.
- Stevnstrup peger i deres udviklingsplan på to informationsskærme, som ønskes opstillet på centrale steder i byen.

På sigt vil man lokalt arbejde med en informationsskærm ved åen. Formålet med skærmene er at holde lokale og gæster informeret om aktiviteter i byen.

· Øster Bjerregrav har i deres udviklingsplan fokus på at få opstillet LED-infoskærme to steder i byen (på Brugsens gavl ud mod hovedgaden og ved byens sydlige indkørsel).

Hvad er erfaringerne andre steder fra?

I Favrskov Kommune har Ulstrup en informationsstander i byens midte efter aftale mellem Favrskov Kommune og Ulstrup Lokalråd. Favrskov Kommune har betalt informationsstanderen og er ejer af den, mens lokalrådet står for driften, herunder formidlingsdelen, strøm, software mm. Fordi standeren er kommunalt ejet og står i det offentlige byrum, skal kommunens regler for reklamer i det offentlige byrum overholdes. Grundet lokalrådets udgifter til driften af standeren, er det nødvendigt at tjene annoncekroner på standeren fra lokale erhvervsdrivende.

Informationsstanderen er tænkt som et middel til at give generel information til borgerne, herunder meddelelser fra kommunen og foreninger samt reklamer fra lokale erhvervsdrivende.

I Skanderborg Kommune har kommunen investeret i informationsstandere ved kommunens fire største byer. Her mødes forbigående af de næsten tre meter høje, digitale informationsstandere, der ikke blot fortæller, hvad der er af aktuelle arrangementer i hver by, men også bruges af Skanderborg Kommune til at informere om praktiske ting. I Skanderborg er det Visit Skanderborg, der står for at sælge og layoute spots samt at koordinere visningerne. Da det er Visit Skanderborg, som drifter informationsstanderne, er de i særlig grad tænkt til turister og gæster i byerne. Flere lokalsamfund samarbejder med den lokale Brugsforretning om informationstavler. Ofte ses en opdeling, hvor den lokale købmand eller Brugsen lægger hus til en indendørs og en udendørs informationstavle og af og til finansierer disse, mens en lokal ildsjæl fra eksempelvis et lokalråd eller en borgerforening står for informationerne på tavlen.

Tilladelser til informationsstander

I Randers Kommune vil der kræves forskellige tilladelser til informationsstandere. MTU behandler den 30/10 en ny skiltepolitik, som i højere grad end tidligere forholder sig til elektroniske skilte. Der lægges op til, at der fremadrettet vil blive ført en væsentlig hårdere praksis i forhold til fritstående elektroniske skilte/informationstavler. Der kan ikke differentieres mellem offentlige infostandere og private. Randers Kommune skal vurdere hver enkelt sag/infostander i forhold til den placering, der ønskes, i forhold til om placeringen af standeren virker skæmmende og/eller generende på omgivelserne og nærmiljøet. Der vil ikke kunne udstedes en generel tilladelse til infostandere i vores centerbyer. Lokalbyerne har samme muligheder og begrænsninger som centerbyerne, om end der ofte er forskel på de konkrete områder. Det vurderes således at være svært at få tilladelse til opstilling af informationsstandere ved byskiltene - især i det åbne land.

Økonomi ved informationsstandere

I mailen fra Lars Søgaard referes til informationsskærmen i Ulstrup. Totalpris på projektet med en 46" tommer skærm, stander, kursus, player/pc er 90.000 kr. ex. moms. Man har selv stået for opsætning af infostander. Hertil kommer en månedlig hosting på pr. stander på et ikke defineret beløb og strøm for ca. 80 kr. pr. måned.

Der er dog en del produkter på markedet, og der kan laves løsninger til billigere priser end de her oplyste. Prisen varierer dog meget efter beliggenhed og ønsker om funktionalitet (passive skærme, touchskærme osv.).

Kommunal medfinansiering

Hvis Randers Kommune ønsker at bidrage med medfinansiering, kan en bevilling umiddelbart finansieres af landdistriktpuljen. Der er i puljen for 2014 og 2015 afsat 1 mio. kr. årligt til at støtte projekter i landdistriktet. Forvaltningen vil på mødet oplyse om de verserende overvejelser vedr. disse puljer i relation til den pågående proces med etablering af LAG Randers og Favrskov.

## ØKONOMI

---

Ingen

## FORVALTNINGEN INDSTILLER TIL ERHVERVS- OG LANDDISTRIKTSUDVALGET

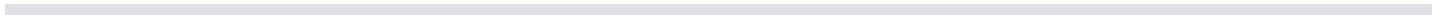
---

at orienteringen tages til efterretning.

## BESLUTNING

---

Orientering taget til efterretning. Forvaltningen arbejder videre med at belyse de på mødet fremkomne ideer.



## **Punkt 70: Planstrategi 2014**

01.02.03-P22-1-14

# Planstrategi 2014

## RESUME

---

Byrådet har vedtaget Planstrategi 2014. Planstrategien har været i offentlig høring i 8 uger, og der er i høringsperioden ikke indkommet bemærkninger.

## Sagsfremstilling

Byrådet vedtog den 16. juni 2014 Planstrategi 2014.

Byrådet skal i følge planloven vedtage en planstrategi i 1. halvdel af byrådsperioden. Planstrategien er byrådets strategi for de kommende års fysiske planlægning og det er i planstrategien, at retningen for kommunens fremtidige fysiske udvikling udstikkes. Planstrategi 2014 sætter med udgangspunkt i byrådets visioner rammerne for den videre kommuneplanlægning.

For planstrategien er der ikke som ved andre plandokumenter tale om et forslag. I offentlighedsfasen har borgerne mulighed for at komme med ændringsforslag og ideer til, hvordan Planstrategi 2014 kan opfyldes. Efter offentlighedsfasen skal byrådet tage stilling til de indkomne forslag, ligesom det også er muligt at ændre i strategien, hvis offentlighedsfasen har givet anledning til dette.

Planstrategien har været i offentlig høring i perioden 18. juni - 27. august 2014.

I den offentlige høringsperiode er der ikke indkommet forslag til planstrategien, hvilket ikke giver anledning til ændringer af Planstrategi 2014.

Forvaltningen skal offentliggøre, at der med baggrund i den offentlige høringsperiode ikke foreligger ændringer til Planstrategi 2014.

Med baggrund i planstrategiens offentlige bekendtgørelse forventes der i efteråret 2014 igangsat kommuneplanrevision for detailhandel og for det åbne land.

## ØKONOMI

---

Ingen.

## UDVALGET INDSTILLER:

---

Forvaltningen indstiller til byrådet via miljø- og teknikudvalget, erhvervs- og landdistriktsudvalget og økonomiudvalget,

at der foretages offentlig bekendtgørelse af, at der ikke er ændringer til Planstrategi 2014.

## BESLUTNING

---

Tiltrådt.



## **Punkt 71: Orientering om LAG Randers Favrskov**

24.00.00-A00-15-14

# Orientering om LAG Randers Favrskov

## RESUME

---

Forvaltningen orienterer om den igangværende proces med dannelsen af LAG Randers Favrskov

## Sagsfremstilling

Forvaltningen orienterer om processen med dannelsen af den nye fælles LAG for Randers og Favrskov Kommuner. Foreningen havde stiftende generalforsamling 23. september 2014, og nu er de kommunale bestyrelsesmedlemmer udpeget. Der vil endvidere blive orienteret om den videre proces.

## ØKONOMI

---

Ingen

## FORVALTNINGEN INDSTILLER TIL ERHVERVS- OG LANDDISTRIKTSUDVALGET:

---

at orientering tages til efterretning.

## BESLUTNING

---

Orientering taget til efterretning.

## **Punkt 72: Forlængelse af Industry Smart Center**

24.10.05-P20-2-14

### **Bilag**

Effektvurdering af ISCR jan14

# Forlængelse af Industry Smart Center

## RESUME

Industry Smart Center Randers er blevet tildelt en 6 måneders forlængelse af projektet. Til medfinansiering af projektledelse ansøges erhvervs- og udviklingspuljen om 400.000 kr.

## Sagsfremstilling

Industry Smart Center Randers skal planmæssigt løbe til udgangen af 2014. Projektet har et samlet budget på 12,9 mio. kr. Projektet har pr. ultimo juli 2014 forbrugt ca. 7,7 mio. kr.

Industry Smart Center Randers og aktiviteterne:

Industry Smart Center Randers er et initiativ født blandt industrivirksomheder i Randers Kommune, og efterfølgende igangsat i Randers Kommune. Formålet er at styrke industrivirksomhedernes konkurrencekraft, og dermed skabe grobund for større omsætning og flere medarbejdere. Erhverv og Udvikling har stået bag konceptudvikling, samt været tovholder på ansøgning om eksterne midler fra Fornyelsesfonden og Region Midtjylland. Projektet, der er betalt via eksterne midler, udløber efter planen 31.12.2014.

ISCR som projekt har til formål at igangsætte konkrete udviklingsaktiviteter for industrivirksomheder i Randers og omegn. Aktiviteterne er baseret på konsulentforløb, der skal skabe udvikling inden for følgende temaer, der er centrale for fastholdelse og udbygning af fremstillingsindustrien i Randers og omegn:

- Effektivitets – og Produktivitetsforbedring
- Forretningsudvikling
- Afsætning
- Kapitaladgang
- Ikke-defineret forløb

Temaerne kan beskrives således:

### Effektivitets- og Produktivitetsforbedring

På trods af mange danske fremstillingsvirksomheder ser sig selv som højteknologiske, er konstant optimering og effektivisering af virksomhedens produktion en af nøglerne til at klare sig i den globale konkurrence. Her kan der på den korte bane hentes betydelige optimeringsgevinster, hvilket flere af virksomhederne i ISCR allerede har erfaret. På den længere bane, har aktiviteterne i "Effektivitets- og Produktivitetsforbedring" mulighed for at skabe den nødvendige kulturændring i de deltagende virksomheder, der bidrager til at sikre virksomhedernes overlevelse og vækst.

### Forretningsudvikling

Et centralt element i udviklingen af succesfulde produktionsvirksomheder, er en klar forretningsplan. I en konkurrence, hvor specielt de store kunder kræver færre, men større underleverandører, stilles der store krav til en langsigtet plan og strategi for udviklingen af virksomheden. ISCR tilbyder virksomhederne et intensivt forløb, der munder ud i en forretningsplan, der implementeres i virksomheden til gavn for virksomhedens konkurrencekraft.

### Afsætning

Gennem interviews med en række industrivirksomheder i Randers, blev det klart, at et forløb med fokus på salg og afsætning ville kunne gavne fremstillingsvirksomhederne i Randers og omegn. Et fuldstændig professionaliseret salg vil styrke virksomhederne, hvoraf mange kører salgsarbejdet løbende uden at have en organisation, der strategisk og proaktivt indgår i et salgsarbejde til nye og eksisterende kunder.

### Kapitaladgang

Industrivirksomheder, der har ambitioner om vækst, oplever ofte at en udvidelse i form af bygninger, maskiner og medarbejdere er særdeles omkostningstung. Samtidig ses industrivirksomheder ofte som en usikker investering, hvorfor renten som regel også er særlig høj for denne gruppe virksomheder. Kapitaladgang vil sætte fokus på de muligheder der eksisterer for mere attraktive lån via diverse nationale ordninger, ligesom der også vil gennemføres forløb for virksomhederne, der giver et løft i kompetencer med henblik på at opnå billigere finansieringsmuligheder.

Resultater og opnåede effekter:

Som forudsætning for at bevilge ISCR penge har Fornyelsesfonden og Region Midtjylland betinget sig at projektet tilknyttes en følgeforskning, der kan dokumentere effekterne. Følgeforskningen følger ISCR på følgende parametre:

1. Individuelle effekter
  - a. Øget effektivitet i produktionen
  - b. Klarere forretningsfokus

c. Større konkurrencedygtighed

## 2. Kollektive effekter

a. Større kendskab mellem produktionsvirksomhederne i Randers

b. Udvikling af relationer båret af tillid og parathed til samarbejde

c. Øget intern samhandel

d. Øget samarbejde

I bilag til sagen er den første umiddelbare evaluering fra følgeforskningen. Herunder gives nogle eksempler på, hvordan følgeforskningen har påvist at projektet har skabt individuelle effekter på nuværende tidspunkt.

Virksomhed A har deltaget i et intensivt forløb vedr. "Effektivitets- og Produktivitetsforbedring". Helt konkret har deltagelsen betydet at omstillingstiderne i en del af virksomheden er blevet halveret. Det har ført til prissænkninger på over 5 %, samtidigt med at dækningsbidraget er øget. Dermed er ordrer, som virksomheden tidligere ikke har kunnet tjene penge på, pludseligt blevet interessante. Samtidigt er hitraten på deres tilbud steget. Virksomheden har allerede oplevet det første eksempel på, at de har kunnet udkonkurrere en udenlandsk underleverandør og er blevet stillet flere ordrer i udsigt, hvis de kan holde kvaliteten.

En anden ISCR-virksomhed (virksomhed B), der også har deltaget i et effektiviseringsforløb, har identificeret omstillinger af maskiner som et indsatsfelt for at øge effektiviteten. Indsatsen har nu ført til en reduktion i omstillingstiden på 15 %. Præcis som i eksemplet med virksomhed A ovenfor - skal samme tænkning nu udbredes i resten af produktionen, hvilket kommer til at foregå i løbet af 2014.

Virksomhed C's deltagelse i et ISCR-forløb vedr. forretningsudvikling fik virksomhedens til at opgradere dens ledelseskapacitet, så den kunne blive i stand til at føre det nye forretningsmæssige fokus ud i livet. Dette er samtidig en forandring, der vil kunne skabe effekt langt ud over hvad der lige har været fokus på i forløbet med ISCR.

Herunder gives nogle eksempler på, hvordan følgeforskningen har påvist, at projektet har skabt kollektive effekter på nuværende tidspunkt:

Nogle virksomheder beskriver hvordan de er gået fra at betragte hinanden som konkurrenter til nu at se hinanden som kolleger, mens andre snarere beskriver en udvikling fra ikke at have haft nogen relation til nu at betragte hinanden som kolleger.

Det kan forsigtigt skønnes, at den interne samhandel i Randers sidste år har udgjort ca. 5 mio. kr. - og at potentialet er langt større efterhånden som virksomhederne får udviklet deres kendskab og gensidige tillid.

Følgeforskningen vil løbende følge projektet og er uafhængig. Der forventes en ny evalueringsrapport ved afslutningen af indeværende år.

### Projektforlængelse

Som nævnt skal Industry Smart Center Randers planmæssigt løbe til udgangen af 2014. Projektet har et samlet budget på 12,9 mio. kr. og har pr. ultimo juli 2014 forbrugt ca. 7,7 mio. kr.

Da Industri Smart Center Randers ikke mener, at projektet kan realiseres i fuldt omfang inden årets afslutning, har man anmodet Erhvervsstyrelsen om en projektforlængelse på 6 måneder. Denne ansøgning er nu blevet imødekommet, da Erhvervsstyrelsen har godkendt en forlængelse af projektperioden for ISCR frem til og med 30. juni 2015.

De aktiviteter, som er forsinket i projektet, er alle sammen aktiviteter, der skal realiseres af de deltagende virksomheder via intensive udviklingsforløb. At forløbene ikke har kunnet realiseres i det planlagte omfang, skyldes flere forhold.

For det første har en række deltagende virksomheder flere gange udsat planlagte forløb pga. generel travlhed i virksomheden. Dernæst har en række virksomheder, som allerede har gennemgået et til flere intensive forløb oplevet, at effekterne af disse forløb skal have mulighed for at blive fuldt absorberet i egen organisation. Der er altså noget der tyder på, at virksomhedernes absorptionskapacitet i forhold til deltagelse i intensive forløb kræver en længere tidshorisont end forudsat i projektet oprindeligt. Med en projektforlængelse er det styregruppens vurdering, at de planlagte intensive forløb kan realiseres.

Organisatorisk er projektet forankret omkring en administrativ medarbejder samt en ekstern konsulent, der står for den løbende dialog med de deltagende virksomheder. Disse to udgør - teknisk set - den administrative ledelse af projektet. Denne aktivitet har holdt den planlagte kadance i projektet, og forventes i det oprindelige budget at drosle ned i sidste halvår af 2014. En forlængelse vil kræve, at indsatsen ikke neddrog i sidste halvår af 2014 og at der ydes en fuld projektledelsesindsats i yderligere 6 måneder af 2015. Dette vil betyde, at projektet rammer en øvre grænse for hvor meget administration må fylde i projektet. Da det samtidig er de to medarbejdere, der er afgørende for at få arrangeret de resterende intensive forløb for virksomhederne, giver en projektforlængelse kun mening, hvis der findes supplerende finansiering til projektledelsen i forlængelsesperioden. Den reelle meromkostning udgør ca. 700.000 kr. hvoraf et mindreforbrug på en række andre udgiftsposter i projektet kan finansiere de første 300.000 kr. Der resterer således et finansieringsbehov på 400.000 kr.

Hvis man ikke ønsker at medfinansiere projektledesen afsluttes projektet reelt ved årsskiftet. I så fald vil man ikke skulle tilbagebetale penge eller tilsvarende. Fravalget vil betyde, at man ikke får realiseret en række virksomhedsrettede udviklingsaktiviteter – altså de intensive virksomhedsforløb.

Med udgangspunkt i ovenstående og ønsket om at fortsætte aktiviteterne i Industry Smart Center Randers anmodes udvalget om at bevilge 400.000 kr. til medfinansiering af projektledelse i sidste halvår af 2014 og de første seks måneder af 2015. Beløbet foreslås finansieret af erhvervs- og udviklingspuljen.

## **ØKONOMI**

---

Projektets samlede økonomi er på 12,9 mio. kr. Virksomhederne finansierer selv de 2,5 mio. kr., Vækstforum Midtjylland medfinansierer med 1,9 mio. kr. Forsyningsfonden medfinansierer med 7,7 mio. kr. mens Randers Kommune oprindeligt medfinansierer med 0,8 mio. kr.

Med en projektførelse vil projekts samlede økonomi reelt stige med 400.000 kr. til projektledelse. Bevilling på 400.000 kr. foreslås finansieret af erhvervs- og udviklingspuljen, hvor der forud for dagens møde resterer 2.839.000 kr.

## **UDVALGET INDSTILLER:**

---

Forvaltningen indstiller til Erhvervs- og Landdistriktsudvalget

at ansøgning om 400.000 til projektledelse i projektførelsesperioden imødekommes og finansieres af erhvervs- og udviklingspuljen.

Erhvervs- og landdistriktsudvalget , 8. oktober 2014, pkt. 61:

Erhvervs- og Landdistriktsudvalget udbad sig yderligere oplysninger i sagen, hvorfor sagen udskydes til næste udvalgsmøde.

## **BESLUTNING**

---

Tilrådt. Jens Peter Hansen stemte imod.

Ellen Petersen deltog ikke i dette punkt.

## **Punkt 73: Gensidig orientering**

24.10.00-A00-2-13

## Gensidig orientering