

REFERAT §17 stk. 4 udvalget for Fremtidens Randers Kommune d. 04-05-2026

Mødedato Mandag d. 04. maj 2026 kl. 16:00

Mødested D.2.58

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Dialog om Erhvervs- og Planudvalgets udmøtningsplaner.....	4
Lukket: Oplæg af Christian Byrge.....	7
Inddragelsesarrangementet den 16. juni.....	7
Digital godkendelse af tilstedeværelse.....	14

Godkendelse af dagsorden

BESLUTNING
Godkendt.

Dialog om Erhvervs- og Planudvalgets udmøtningsplaner

RESUMÉ

Byrådet godkendte på møde den 23. marts 2026 den strategiske plan for Fremtidens Randers. I den strategiske plan er der udpeget fem målsætninger, der vil blive ledsaget af hver sin udmøtningsplan med en beskrivelse af, hvilke konkrete initiativer der skal igangsættes for at opnå målsætningerne. Hver udmøtningsplan er forankret i et fagudvalg, hvor fagudvalget samtidig får en særlig koordinations- og dialogforpligtelse med hhv. § 17, stk. 4-udvalget for Fremtidens Randers Kommune samt andre relevante fagudvalg. I denne sag får § 17, stk. 4 udvalget besøg af formanden for Erhvervs- og Planudvalget og kommunaldirektøren med henblik på at drøfte de to udmøtningsplaner om hhv. "En mere erhvervsvenlig kommune og flere arbejdspladser" og "Attraktiv bosætningskommune og boliger i bedre kvalitet".

INDSTILLING

Forvaltningen indstiller til § 17, stk. 4 udvalget

1. at drøfte udmøtningsplanerne for målsætningerne "En mere erhvervsvenlig kommune og flere arbejdspladser" samt "Attraktiv bosætningskommune og boliger i bedre kvalitet".

BESLUTNING

Udvalget drøftede sagen.

Sagsfremstilling

Byrådet godkendte på møde den 23. marts 2026 den strategiske plan for Fremtidens Randers. I den strategiske plan er der udpeget fem målsætninger, der vil blive ledsaget af hver sin udmøtningsplan med en beskrivelse af, hvilke konkrete initiativer der skal igangsættes for at opnå målsætningerne. Hver udmøtningsplan er forankret i et fagudvalg, hvor fagudvalget samtidig får en særlig koordinations- og dialogforpligtelse med hhv. § 17, stk. 4-udvalget for Fremtidens Randers Kommune samt andre relevante fagudvalg.

I denne sag får § 17, stk. 4 udvalget om Fremtidens Randers besøg af udvalgsformanden fra Erhvervs- og Planudvalget samt kommunaldirektøren med henblik på at drøfte de to udmøtningsplaner for "En mere erhvervsvenlig kommune og flere arbejdspladser" samt "Attraktiv bosætningskommune og boliger i bedre kvalitet".

En mere erhvervsvenlig kommune og flere arbejdspladser

I forhold til målsætningen om "En mere erhvervsvenlig kommune og flere arbejdspladser"

fremgår det af den strategiske plan, at ambitionen om en mere erhvervsvenlig kommune og flere arbejdspladser skal realiseres gennem:

- Én indgang for virksomhederne i en samlet erhvervsafdeling
- Strategiske pejlemærker for erhvervssamarbejdet og en plan for udmøntning af disse
- Uddelegering af kompetence til forvaltningen på relevante områder med henblik på at øge tempoet i kommunens erhvervsservice
- En selvstændig strategi og handleplan for øget turisme, herunder med fokus på at udvikle nye turistattraktioner og udnytte mulighederne i regi af Grøn Trepert
- En strategisk tilgang og interessevaretagelse i forhold til mulighederne for at tiltrække flere offentlige arbejdspladser til kommunen - herunder arbejdet med "Forsvaret tilbage til Randers".

Målene er:

- Antallet af arbejdspladser skal stige
- Antallet af virksomheder i Randers Kommune skal stige
- Antallet af større virksomheder skal øges (virksomheder med mere end 250 medarbejdere)
- Randers Kommune skal opfattes og være kendt som en erhvervsvenlig kommune
- Kommunens samlede beskæftigelsesfrekvens skal øges

Attraktiv bosætningskommune og boliger i bedre kvalitet

Målsætningen om en attraktiv bosætningskommune og boliger i bedre kvalitet skal realiseres gennem:

- Indsatser for bedre og sundere boliger - i by og på land - herunder en målrettet indsats for at nedbringe antallet af tomme boliger
- Områdefornyelse som et aktivt redskab til forandring og fornyelse af nedslidte og problemramte områder
- En fortsat indsats med boligsociale helhedsplaner - med afsæt i de hidtidige erfaringer
- En tydelig og sammenhængende kommunikations- og brandingindsats - med fokus på Randers Kommune som en attraktiv bosætningskommune
- En attraktiv og levende bymidte i Randers by - herunder en samlet, strategisk midtbyplan
- Klimabåndet og Flodbyen Randers

Målene er:

- Andelen af tomme boliger i Randers midtby og i kommunen som helhed skal nedbringes
- Andelen af tomme erhvervslejemål i Randers midtby skal nedbringes

- Randers Kommune skal være en attraktiv bosætnings- og væstkommune med nettotilflytning af borgere fra andre kommuner.

Udmøntningsplanerne skal færdiggøres i et første udkast, så de er klar til politisk behandling efter sommerferien.

ØKONOMI

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser.

Inddragelsesarrangementet den 16. juni

RESUMÉ

Som tidligere præsenteret planlægges Fremtidens Randers konference med afsæt i fælles plenum start, fælles oplæg ved borgmester og formand for §17,4 udvalget, gennemgang af status og kommende proces for udmøntningsplaner og herefter to runder (breakout-sessioner) for hver af de fem overordnede målsætninger og afslutning i plenum.

INDSTILLING

Forvaltningen indstiller til § 17, stk. 4 udvalget

1. at drøfte og beslutte koncept og niveau for Fremtidens Randers konference den 16. juni.

BESLUTNING

Udvalget besluttede, at arrangementet afholdes i Arena Randers med et budget på op til 500.000 kr.

Magnis Bigum deltog ikke i sagens behandling.

Jens Laursen deltog ikke i sagens behandling.

Sagsfremstilling

Formålet med konferencen og lokation

Formålet med konferencen er overordnet, at deltagere skal opleve sig inddragede og inde i loopet omkring Fremtidens Randers Kommune. Deltagerne skal opleve, at de er med på mission og er en del af det fællesskab, der sammen skal bidrage til løsningen af de konkrete udfordringer som kommunen står overfor (og som tidligere er blevet præsenteret i Hvidbogen). De er medskabere med ansvar for at komme med forslag til indhold i de udmøntningsplaner, som skal færdiggøres hen over sommeren.

På konferencen skal deltagere således inddrages i, hvordan den strategiske plan kan omsættes til konkrete initiativer og handlinger på tværs af kommune, erhvervsliv og civilsamfund. I praksis indebærer det, at deltagere skal præsenteres for de foreløbige overvejelser om indholdet i udmøntningsplanerne (så langt som man nu er kommet) og at dette gøres på et tidspunkt, hvor der fortsat er mulighed for at forfine og komme med nye vinkler eller idéer.

Som beskrevet i sagen behandlet på udvalgsrådet den 15. april 2026, foreslås succeskriterierne at være følgende:

At deltagerne efter konferencen

- Kender status på arbejdet og konkrete eksempler på det der er sat i værk eller planlægges iværksat.
- Går derfra og oplever sig inddraget og en del af fællesskabet der vil Fremtidens Randers Kommune – og herunder har fået mulighed for at engagere sig og skrive sig op til at bidrage fremadrettet.
- Har fået mulighed for at bidrage med konkrete løsninger på konkrete problemstillinger og at disse løsninger – i et eller andet omfang - kan genfindes i de udmøntningsplaner som skal endeligt godkendes til oktober (og være klar i en første udgave til politisk behandling i august).

Fysisk lokation

Der er overordnet to muligheder for fysisk placering af arrangementet:

1: Afholdelse i Arena Randers (som hidtil planlagt) – og her er der to forskellige scenarier/ambitionsniveauer som beskrevet nedenfor.

2: Alternativt afholdelse i kommunalt regi på en skole

I de følgende afsnit fremlægges indhold, form og budget for de to forskellige placeringer.

Konceptbeskrivelse – afholdelse i Arena Randers

Den ambitiøse afvikling (budget ca. 880.000 kr.)

Her prioriteres både store rammer, høj synlighed og plads til op mod 500 borgere. Arena Randers giver mulighed for at samle mange mennesker i én fælles oplevelse og sende et tydeligt signal om, at Fremtidens Randers Kommune er en højt prioriteret indsats, hvor borgernes perspektiver spiller en central rolle.

En væsentlig del af budgettet går til leje af faciliteter og forplejning, ligesom der prioriteres betydelige midler til markedsføring for at tiltrække deltagere, materialer, udsmykning og profilerede oplægsholdere og facilitatorer. Det er bevidste greb, der både skal tiltrække deltagere og sikre en stærk gennemførelse af konferencen.

Ankomst

Allerede ved ankomsten mødes deltagerne af en tydelig visuel identitet. Orange heliumballoner markerer vejen ind til foyeren, hvor medarbejdere tager imod, hjælper med tjek-in, navneskilte og guider videre.

Arena 1 fungerer som konferencens centrale ankomst og fælles startpunkt i plenum. Rummet er tilpasset ca. 500 deltagere og iscenesat, så deltagerne træder ind i fællesskabet om

Fremtidens Randers Kommune.

Her mødes deltagerne af:

- stort bagtæppe med Fremtidens Randers
- gulvgrafik, der leder deltagerne ind i rummet med budskabet om, at vejen til Fremtidens Randers Kommune starter her
- udstillingstrekanter med data fra Hvidbogen
- Formidling af den strategiske plan
- isbar og folieret udstillingsvogn, der skaber liv og uformel stemning. I udstillingsvognen kører lydløse videoer med eksempler fra Ungeløftet.
- tribuner, scene og grønne elementer, der giver rummet varme og variation

Ankomsten og plenumdelen sætter retning og samler deltagerne, inden de bevæger sig videre ud i breakout-sessioner.

Breakout-sessioner

Fra arenaen ledes deltagerne videre til sessioner i Arenaens mødelokaler (to runder med temaer knyttet til hver af de 5 overordnede målsætninger i den strategiske plan). Lokalerne er indrettet med bordopstilling, kaffe/vand og de nødvendige faciliteter til aktiv deltagelse, fx papir og skriveredskaber.

Hvert lokale er visuelt koblet til sit tema med plakater, grafik og nedslag fra den strategiske plan – og i muligt omfang de tiltag der for nuværende er i udmøntningsplanen.

Undervejs søges der arbejdet involverende – fx med digitale værktøjer, hvor deltagernes input registreres og vises live.

I pausen samles deltagerne på gangarealerne omkring arenaen, hvor der serveres sandwich og vand ved højborde. Herfra er der kig ned i arenaen, hvor den samlede visuelle fortælling og input fra missionerne fortsat er synlige på skærmene.

Deltagerne guides via tydelig skiltning, og medarbejdere hjælper med at sikre et godt flow mellem breakout-sessioner.

I skemaet nedenfor ses overordnet beskrivelse af sessionerne i de to runder. I sidste kolonne fremgår et bud på mulig facilitator på de enkelte sessions. En udvalgsformand byder velkommen og efterfølgende en direktør pr. session som giver en kort indflyvning til temaet og foreløbig status ift. forventet indhold af den kommende udmøntningsplan. De angivne muligheder for eksterne facilitatorer skal udelukkende ses som foreløbige bud, da der kun for enkelte af disse er taget kontakt ift. koordination/reservation af tidspunktet. Det foreslås at forvaltningen bemyndiges til at vælge facilitatorer under hensyntagen til, hvad der i praksis viser sig muligt at få på plads af aftaler – og også den økonomi som er forbundet med at engagere vedkommende.

Breakout-sessioner		
Runde 1	Runde 2	Mulige facilitator-forslag
Flere børn og unge i udsatte positioner skal løftes (skole)	Flere børn og unge i udsatte positioner skal løftes (daginstitutioner)	Carsten Otte og Lakserytteren, Lisbeth Zornig Andersen, Christine Antorini
Opfølgning på Ungeløftet	Flere selvforsørgende borgere (fokus på udsatte og hjemløse)	Runa Steinfeldt & Christian Degn
Erhvervsvenlighed	Hvordan skaber vi flere arbejdspladser?	Jesper Kaas, Tina Mariager og Tine Gøtzsche, Tommy Ahlers, Brian Mikkelsen
Øget sundhed	Øget trivsel	Thomas Krarup og Peter Qvortrup Geisling, Bente Klarlund, Peter Falktoft, Imran Rashid,
Attraktiv bosætningskommune	Midtbyen	Lars Sønderby, Karen Balling Radmer og Ulrik Feldskov // Mette Mechlenborg, Ane Cortzen,

Løsningsrummet

Efter anden runde af break-sessionerne guides deltagerne tilbage til Arena 1, hvor konferencens fælles løsningsrum udfolder sig.

Her mødes deltagerne i en samlet ramme med:

- fælles opsamling i plenum
- pitch af idéer til udmøntning og prøvehandlinger fra sessionerne
- mulighed for at tilslutte sig/tilmelde sig konkrete initiativer
- dialog med politikere, der er til stede i rummet

Idéen er, at Arena 1 skal opleves som en markedsplads for mulige løsninger, hvor idéer samles, kvalificeres og kobles til handling. Deltagerne oplever, hvordan deres input indgår i en større sammenhæng.

Ved afslutning får deltagerne en goodiebag med materialer og indhold, der understøtter relationen til Fremtidens Randers Kommune og den videre proces.

Den billige udgave af arrangement i Arena Randers (ca. 280.000 kr.)

For at reducere udgifterne kan konferencen afholdes i Arena Randers i en enklere version uden brug af Arena 1. Med et minimumsbudget på ca. 280.000 kan følgende setup gennemføres:

Her afholdes plenum i loungen, mens breakout-sessionere foregår i mindre lokaler samt i foyer og gangarealer. Opsætningen er mere enkel, udstillingsvognen placeres udenfor og fungerer som ankomstpunkt, hvor der serveres is. Lydløse videoer fra Ungeløftet kører i vognen. I pausen serveres også sandwich og vand, men uden den samlede iscenesættelse, som Arena 1 giver mulighed for.

Mellemveje mellem stort og lille budget

Der er fire store poster i budgettet. Herunder er beskrevet fordele og ulemper ved at skrue op og ned for dem. Ved at skrue på de enkelte poster, kan man lande på et setup i Arenaen, der budgetmæssigt er placeret et sted mellem de ca. 280.000 og ca. 880.000.

1. Lokaler

1. Lokaler og setup med eksisterende inventar, fx stolerækker, storskærm og caféborde kan justeres. Skruer der op for lokaleleje, kan Arenaens tribuner og gulv udnyttes og rummene til break-sessioner indrettes, så de indbyder til inddragelse, fx ved gruppeborde og en ekstra skærm til præsentation.

2. Oplægsholdere

1. Lokale oplægsholdere kan holde udgiften til oplægsholdere nede. Ved at skrue op for udgifterne får konferencen prominente oplægsholdere (kendte navne), som er øvet i at facilitere, og som kan bruges som blikfang i markedsføringen.

3. Materialer til udstilling

1. Prioriteres der et stort lokale-setup, følger udgifter til materialer med. Udover at større lokaler kræver, at der produceres flere fysiske materialer, så vil flere fysiske materialer også bidrage positivt til det samlede indtryk af konferencen. Fx kæmpe banner, gulvfolie og formidlingstavler.

4. Markedsføring

1. Det forventes at et øget markedsføringsbudget vil øget antallet af deltagere og dermed antallet af engagerede borgere.

Konceptbeskrivelse Folkeskole eller lignende lokaler

Med et budget på ca. 300.000 kr. og afholdelse på en folkeskole eller andre uddannelseslokaler, kan midler i højere grad prioriteres til indhold, mennesker og visuelle virkemidler frem for store lokaler med muligheder. Forvaltningen opstiller her et alternativ, hvor konferencen afholdes i kommunale rammer eller lokaler, der kan lånes billigere – fx på en skole som Tirsdalens Skole. Ved at vælge billigere lokaler kan midlerne i højere grad prioriteres til indhold, udsmykning og markedsføring. Det vurderes at der vil være plads til cirka 300 deltagere.

Ved at holde konferencen på en skole kan fordelene være, at det opleves tættere på hverdagen, det handler om. Ulempen ved skolen som lokation er, at det signalmæssigt kan opfattes som mindre vigtigt eller lavere prioriteret sammenlignet med lokationen i Arena Randers, hvor konferencen kan få en stærk gennemslagskraft.

Herunder er konferencen beskrevet med udgangspunkt i placering på fx Tirsdalens Skole.

Ankomst

Allerede ved ankomsten træder deltagerne ind i fortællingen. Aulaen fungerer som konferencens centrale "ankomsthal" og samlingspunkt.

Her mødes deltagerne af:

- visuelle nedslag fra Hvidbogen og den strategiske plan
- store plancher, der viser udviklingen fra idé til handling
- skærme med korte, tekstede videoer med cases og perspektiver
- orange balloner og tydelig wayfinding, der guider videre til missionssporene
- samtaleborde med korte samtalekort, der sætter refleksion i gang
- softice og uformelle møder

Aulaen er konferencens midtpunkt, som deltagerne vender tilbage til undervejs.

Missionsspor

Fra aulaen ledes deltagerne videre til fem lokaler med breakout-sessioner – ét for hvert strategisk spor, som fysisk er placeret på hver sin af skolens gange. Gangen iscenesættes med tydelige grafiske elementer: bannere, skilte og visuelle markører, der skaber retning og forventning om, hvilket spor, man træder ind i.

Løsningsrummet

Konferencens tredje centrale element er løsningsrummet – fx i skolens gymnastiksal.

Her mødes deltagerne på tværs af spor i en mere åben og uformel ramme med:

- cafeborde og plads til dialog

- store skærme, der løbende viser pointer og idéer til udmøntningsplaner og prøvehandlinger fra missionssporene
- politikere, der er til stede og indgår i samtaler

ØKONOMI

Byrådet afsatte med budget 2024-2027 1,75 mio. kr. til udarbejdelse af hvidbog, kommunikations- og inddragelsesprocessen samt udarbejde af den strategiske plan om Fremtidens Randers Kommune. Der resterer 605.000 kr. af disse midler, som i forbindelse med byrådets godkendelse af Regnskab 2025 er overført til 2026.

Såfremt det besluttet at gennemføre det ambitiøse projekt i regi af Arena Randers (forventet udgift på ca. 880.000 kr.), så foreslås det, at de resterende 275.000 kr. søges finansieret af midlerne afsat til Fremtidens Randers i 2026 - dette forudsætter i givet fald en godkendelse i ØU efter indstilling fra Fremtidens Randers-udvalget.

Digital godkendelse af tilstedeværelse

BESLUTNING

Digital godkendelse.

Sagsfremstilling

Digital godkendelse af tilstedeværelse.