

REFERAT Erhvervs- og landdistriktsudvalget d. 04-02-2015

Mødedato Onsdag d. 04. februar 2015 kl. 15:00

Mødested Vulkan Dæk, Hvedevej 28, 8920 Randers NV

Indholdsfortegnelse

Virksomhedsbesøg Vulkan Dæk.....	3
Orientering vedr. tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft.....	5
Orientering om erfaringer fra studietur om digital infrastruktur.....	9
Orientering om Naturpark Randers Fjord.....	13
Erhvervspolitisk konference.....	16
Studietur for Erhvervs- og Landdistriktsudvalget.....	18
Gensidig orientering.....	20

Punkt 8: Virksomhedsbesøg Vulkan Dæk

24.00.00-G01-6-15

Virksomhedsbesøg Vulkan Dæk

RESUME

Erhvervs- og landdistriktsudvalget besøger Vulkan Dæk.

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Landdistriktsudvalget besøger Vulkan Dæk, Hvedevej 28, 8920 Randers NV. Besøget starter kl. 15.15, hvor administrerende direktør Henrik Nielsen viser rundt på virksomheden og fortæller udvalgets medlemmer om virksomheden og dens planer for fremtiden.

Udvalgsmedlemmer, der ønsker et lift, kan komme med op at køre fra Laksetorvet kl. 15. Udvalget vil efterfølgende afholde ordinært møde på virksomheden.

ØKONOMI

Ingen

UDVALGET INDSTILLER:

Forvaltningen indstiller til Erhvervs- og Landdistriktsudvalget at orientering tages til efterretning.

BESLUTNING

Orientering taget til efterretning.

Punkt 9: Orientering vedr. tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft

24.10.05-G01-1-14

Bilag

Karrieredage_Randers annonce 2015

Tour de Randers 080115

DinKarriereIRanders_screenshots

Orientering vedr. tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft

RESUME

Udvalget orienteres om fremdriften i aktiviteter målrettet tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft i indsatsens fire spor; projektsamarbejder, netværk, branding og kommunikation samt finansiering og tværkommunal forankring.

Sagsfremstilling

Indsatsen for tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft løber fortsat i fire spor. Disse er:

1. Projektsamarbejder - etableringen af samarbejder mellem studerende, virksomheder og organisationer.
2. Netværk - inddragelsen af studerende, færdiguddannede og virksomheder i (a) spredningen af budskabet om Randers som en attraktiv by for højtuddannede at bosætte sig og arbejde i; (b) den løbende udvikling af indsatsen for tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft
3. Branding og kommunikation - synliggørelsen af Randers som attraktiv by for højtuddannede
4. Finansiering og tværkommunal forankring - tilvejebringelsen af en tværkommunal forankring og finansielt grundlag for en langsigtet og mærkbar indsats for tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft til Randers

Fremdriften forløber i det store og hele efter planen. Herunder knyttes en række kommentarer til fremdriften i indsatsen, herunder til de konstaterede afvigelser, der er:

Ad 1. Projektsamarbejder - etableringen af samarbejder mellem studerende, virksomheder og organisationer

Der arbejdes fortsat løbende på skabelsen af projektsamarbejder med studerende på tværs i forvaltningen og i samarbejde med Erhverv Randers ligesom, der aktuelt arbejdes fokuseret på at udbrede kendskabet til samarbejdsmulighederne, herunder på digitale platforme og gennem studenterbesøg i lokale virksomheder. Se herunder.

Som en udløber af budgetforlig af 19.09.14 er der blevet opslået 5 studiejobs i forvaltningen. Disse fordeler sig med 1 i hver fagforvaltning og 1 i stabene. I alt er der afsat 1 mio. kr. årligt til indsatsen svarende til i alt 10 studiejobs, som årligt fordeler sig med 2 i hver fagforvaltning og 2 i stabene.

Med indgåelse 30.09.14 af partnerskabsaftale i regi af Business Region Aarhus (BRAA) styrkes den virksomhedsrettede del af indsatsen væsentligt. Studenterhus Aarhus bliver en central operatør på opgaven, og Forvaltningen har indledt dialog med Studenterhus Aarhus om, hvordan der kan skabe synergi mellem den allerede eksisterende indsats i Randers Kommune og de nye muligheder, der byder sig med partnerskabsaftalen i BRAA, når disse bliver konkretiseret i BRAA. Det er aftalt med Studenterhus Aarhus, at Randers Kommune skal udarbejde et konkret udspil til BRAA til en sådan konkretisering .

Med hensyn til projektsamarbejder mellem studerende og private virksomheder arbejdes der fortsat på at udbrede kendskabet til ordningerne.

Ad 2. Netværk - inddragelsen af studerende, færdiguddannede og virksomheder

Studerende, færdiguddannede og virksomheder fungerer fortsat i en række sammenhænge som ambassadører for Randers Kommune og inddrages i en række konkrete aktiviteter, herunder karrieremesserne Karrieredagene og DSE-messen og initiativer til at understøtte udviklingen af Randers som attraktiv uddannelses- og bosætningsby for højtuddannede. Eksempler på sidstnævnte er udviklingen af tilbuddet ved Randers Bibliotek, koblingen til Vækstværket samt udviklingen af erhvervsamarbejder ved Studenterhus Aarhus, som også har medlemmer fra det randrusianske erhvervsliv. Der er således blevet afholdt en workshop, hvor studerende sammen med Randers Kommune, Erhverv Randers samt Studenterhus Aarhus bidrog med input til bibliotekets udviklingsplaner. Workshoppen vil blive fulgt af andre workshops i foråret. Der ligeledes indledt et samarbejde, hvor centrale interessenter i Vækstværket bl.a. er ved at finde ud af, hvordan Vækstværkets faciliteter kan udnyttes for projektudvikling i samarbejde mellem universitetsstuderende og virksomheder.

Ambassadør-netværkets officielle kick-off er grundet praktiske udfordringer udskudt til at løbe af stablen senere på foråret med et event for studerende, færdiguddannede og virksomheder. Datoen forventes fastlagt primo februar. I regi af Uddannelsessamarbejdet i Randers Kommune er der nu nedsat en arbejdsgruppe, som skal udvikle og planlægge *Klog fest* - en årlig, ugelang uddannelsesfestival med spot på Randers som attraktiv uddannelsesby. Første møde afholdes 19.02.15, og Erhverv og Udvikling er tovholder på arbejdet under reference til direktøren for Skole, Kultur og Fritid.

Der er indledt samarbejde med Aktive Akademikere, som er et netværk bestående af frivillige, som ved forskellige aktiviteter understøtter ledige akademikere i at finde varig beskæftigelse. Medlemmer af netværket deltog i den nedenfor nævnte Tour de Randers og vil i fremtiden blive inviteret til at deltage i lignende arrangementer og øvrige relevante aktiviteter.

Ad 3. Branding og kommunikation

Markedsføringen af Randers som attraktiv beskæftigelses- og bosætningsby for højtuddannede fortsætter med deltagelse i karrieremesser og facilitering af fysiske møder mellem studerende og lokale virksomheder. Mens der nu er fundet en systematik i at gøre dette i samarbejdet med Aalborg Universitet (AAU), er noget tilsvarende ved at ske i samarbejdet med Aarhus Universitet (AU).

Nært forestående er således for tredje år i træk Randers Kommune og Erhverv Randers' deltagelse sammen med lokale virksomheder i Karrieredagene, som afvikles hvert år i København, Odense, Aalborg og Aarhus. Som noget nyt deltager Randers-delegationen i både Aalborg og Aarhus, hhv. 03. og 04. marts 2015. Fra erhvervslivet deltager DanDomain og A1 i Aalborg, mens Verdo og DanDomain deltager i Aarhus. Ligeledes som noget nyt vil Randers Kommune og Erhverv Randers på Karrieredagene formidle muligheder for rådgivning af studenteriværksættere. Se vedlagte katalog-annonce (som suppleres af virksomhedernes egne annoncer).

Netop studenteriværksætteri har også fokus i etableringen af et e-handelscenter i Randers, og Randers Kommune er i tæt dialog med studentervæksthusene ved AU og AAU om, hvordan vi bedst udnytter hinandens muligheder og kapaciteter med henblik på en understøttelse af de studerende, som går med ambitioner om at starte egen virksomhed.

Som en udløber af Randers Kommune og Erhverv Randers' deltagelse den 08.-09. oktober 2014 i den ingeniørrettede DSE Messen i Aalborg deltog 15 studerende den 8. januar 2015 i en Tour de Randers for at møde lokale virksomheder (A1, Confac og Nordisk Plast) og drøfte samarbejds- og beskæftigelsesmuligheder. Disse studerende havde sammen andre godt 150 studerende registreret sig som interesserede i at høre mere om mulighederne i Randers og blev efterfølgende matchet med de virksomheder, som på deres side havde tilkendegivet at være interesseret i et fysisk møde med studerende. Se vedlagte pressemeddelelse om dagen. Tanken er fremadrettet at gentage denne slags segmentspecifikke matchmaking-møder i forbindelse med dels Karrieredagene i Aalborg og Aarhus (forår), dels DSE-messen (efterår).

Erhverv Randers arbejder fortsat på at planlægge virksomhedsrettede fyraftensmøder omhandlende de mange muligheder for samarbejde med studerende.

Der er nu blevet etableret en LinkedIn-gruppe og en Facebook-gruppe - begge med titlen 'Din Karriere i Randers', som er blevet overskriften på kampagnen for at tiltrække højtuddannede til Randers. LinkedIn-gruppen bruges til faktisk formidling af events og andre aktiviteter samt af gode historier for virksomheder og studerende. Og de studerende og virksomhederne gives mulighed for at skrive opslag og svare på spørgsmål og andre henvendelser samt kommentere på events i diskussionsgrupper. Det er samtidig muligt at "like" og "share" opslag og derved skabe omtale og bygge professionelle netværk. Facebook-gruppen bruges til at skabe opmærksomhed omkring de relevante events, der bliver afholdt i årets løb - hvad enten det er med Randers Kommune, Erhverv Randers eller andre aktører som afsendere. Det er også på Facebook-siden, at de studerende primært er med til at sprede budskabet, da events og opslag er nemme at "like" eller "share" videre over for andre facebookbrugere.

Endelig er der etableret en hjemmeside på <http://dinkarriere.randers.dk>. Siden skal være informativ og nyttig for både virksomheder, studerende og færdiguddannede, og både Facebook og LinkedIn skal henvise til hjemmesiden og omvendt. Siden får 5 hovedpunkter: 1) Virksomheder, herunder 3 punkter: Rekruttering, Forretningsudvikling og Netværk. 2) Studerende/Dimittender; herunder ligeledes 3 punkter: Job, Iværksætteri og Netværk. 3) Samarbejdsmuligheder, hvor alle de former for samarbejde, der kan indgå mellem virksomheder og studerende/dimittender, listes og forklares. 4) Nyheder, hvor vi gør opmærksom på relevante arrangementer, events og nyheder til nytte for virksomheder, studerende og færdiguddannede. 5) Kontakt. Se vedlagte screenshots.

Ad 4. Finansiering og tværkommunal forankring

Den faste samarbejdsstruktur med ER og andre nøgleinteressenter er blevet konsolideret yderligere og udvikles fortløbende. Der er således nu en fast mødestruktur med opsamlingsmøder mellem ER og EU hver 14. dag. Hertil kommer, at EU inddrages i udviklingen af studenter- og virksomhedstilbud ved såvel AU som AAU. Endvidere skal nævnes, at håndteringen af ovennævnte studiejobs sker i HR.

ØKONOMI

Aktiviteterne afvikles for nuværende inden for rammerne af de af udvalget allerede bevilgede 30.000 kr. til etablering af ambassadørkorps.

UDVALGET INDSTILLER:

Forvaltningen indstiller til udvalget,
at orienteringen tages til efterretning.

BESLUTNING

Orientering taget til efterretning.

Punkt 10: Orientering om erfaringer fra studietur om digital infrastruktur

04.21.00-P20-1-15

Bilag

BesøgRandersKommune15012015.pdf

Telenor - lav oploesning.pdf

3 - lav oploesning.pdf

TDC - lav oploesning.pdf

kitmagasinet_20140820

Husstande og virksomheder i RKSK.pdf

Pixi RKSK Digital infrastruktur i verdensklasse.pdf

Orientering om erfaringer fra studietur om digital infrastruktur

RESUME

Udvalget har bedt forvaltningen om at afsøge mulighederne for at udbrede digitalt bredbånd og mobildækning i Randers Kommune – også i landdistriktet.

Derfor har forvaltningen besøgt Holstebro og Ringkøbing-Skjern Kommuner, som sammen med Lemvig, Skive, Herning og Struer kommuner har lavet et fælles udbud på telefoni, hvor kommunerne ud over at kræve tilfredsstillende dækning på kommunernes egne adresser, også vil øge kravene til mobildækning i de områder af kommunerne, hvor dækningen i dag er for dårlig. Det forventes således, at kommunernes udbud af egen telefoni vil medføre en gevinst også for borgere og erhvervsliv.

Desuden har Ringkøbing-Skjern siden 2010 kæmpet for at forbedre kommunens muligheder for at påvirke udrolningen af fiberbredbånd i hele kommunen.

Sagsfremstilling

Forvaltningen har med repræsentanter fra Indkøb, IT og Erhvervs og Udviklingsstaben været på studietur. På turen deltog også Gert Lading, der er bosiddende i Randers Kommune og meget aktivt arbejder med landdistriktets digitale muligheder. Studieturens formål var at indhente erfaringer fra andre kommuner med at udbrede digitalt bredbånd og etablere bedre mobildækning.

Holstebro

I Holstebro Kommune har man været en del af et samlet mobiludbud, der blev lavet blandt seks vestjyske Kommuner. Holstebro var den sidste af de seks kommuner der hoppede med i arbejdet om at lave et fælles udbud, da de var usikre på hvad det ville give dem i forhold til de andre muligheder de havde – f.eks. at gå med i den nye, kommunale aftale som 66 kommuner, heriblandt Randers er med i - den såkaldte SKI 50.48.

Holstebro Kommune ønskede en bedre mobildækning for at kunne yde god og effektiv kommunal service og ønskede samtidig at forbedrede mobildækningen for borgerne.

Udbuddet

Det er de seks kommuners vurdering, at de har indgået en aftale, som giver dem bedre muligheder, end de havde fået ved at gå med i en af de store kommunale aftaler, eller ved at have lavet et udbud hver især.

I udbuddet har man taget udgangspunkt i rammerne for den kommunale aftale, men tilføjet og omformuleret forskellige punkter.

Hovedpunkterne i udbuddet, i forhold til den store kommunale aftale SKI 50.48 er

- 98% dækning på alle beboede adresser i SKI 50.48. I deres udbud er dette øget til 98,5% - og leverandør skal levere liste over adresser på de 1,5% de ikke dækker
- 100% udendørsdækning af kommunale adresser
- 20% indendørsadresser med 100% dækning (obligatorisk)
- 20% indendørsadresser med 100% dækning (prioriteret = konkurrence)
- To mobilhuller af to km²
- Option på to master pr. kommune. Kommunerne etablerer master og infrastruktur, mens udbyder forpligter sig til at bruge masterne.
- Dækningskrav opfyldt pr 1.5.2015, hvilket betyder, at leverandøren har tid til at løse opgaven
- Der evalueres på den oplevede dækning og ikke den teoretiske dækning. Dette er et helt centralt tema og et afgørende brud med forudsætningerne i SKI 50.48.

Aftalen dækker fastnettelefoni, mobiltelefoni, mobil bredbånd, terminalkøb og har en løbetid på tre år. Hertil er der mulighed for et år i option.

Processen har været drevet af kommunernes IT- og indkøbsafdelinger, og Herning har været tovholder på processen. Udbyderne fik et udkast af aftalen til kommentering, men har derudover ikke været involveret i processen.

Telenor var bedst på alle parametre, og vandt udbuddet. Efterfølgende har Holstebro oplevet, at der er skabt tætte

relationer til leverandøren, og at man sammen har videreudviklet på kontrakten. Man er nu enedes om, at der skal være indendørsdækning på alle kommunale adresser, hvilket i og for sig går ud over aftalen. Konkret vil dette betyde opgradering af 76 master og opførsel af otte nye master alene i Holstebro Kommune, hvilket indirekte også vil komme rigtig mange borgere til gode.

Holstebro har oplevet, at den nye aftale giver en klar økonomisk gevinst. Den samlede volumen for udbuddet er ca. 50 mio. kr. over tre år og besparelsen for Holstebro Kommune på telefoni og mobil bredbånd (uden terminaler) er ca. 66%, i forhold til tidligere aftale SKI 02.08.

Der har vist sig at være en særlig udfordring i landsbyer, som ikke har nogen form for kommunal institution. Her er den eneste mulighed for fra kommunens side at påvirke dækningen gennem udbuddet, opstilling af de to master, som hver kommune med udbuddet kan få opstillet.

Ringkøbing-Skjern

I Ringkøbing-Skjern Kommune blev forvaltningen orienteret om kommunens bestræbelser på at etablere fiberbredbånd i kommunen samt øge den mobile dækning i området.

I forhold til mobildækningen oplevede Ringkøbing-Skjern Kommune stor uoverensstemmelse mellem den mobildækning, som teleselskaberne oplyste, der var i kommunen, og det de selv og borgerne oplevede. Derfor besluttede de sig for at lave deres eget overblik over dækningen.

Der blev indkøbt tre telefoner, simkort fra de tre største udbydere, en app som registrerer og behandler de relevante data, og der blev sat en mobilantenne på en kommunal bil, som blev koblet til de tre telefoner. Når kommunens teknikere i forbindelse med andre opgaver skulle rundt i kommunen, fik de på denne måde kortlagt mobildækningen løbende. Undersøgelsen viste, at der var flere huller end udbyderne selv havde beskrevet og at dækningen generelt var noget mere mangelfuld end leverandørerne lover. Forskellen skyldes, at mobilsekskaberne bruger teoretiske modeller til at forudsige mobildækningen og ikke faktiske målinger. Resultaterne bliver nu brugt overfor leverandørerne til at påpege uoverensstemmelser mellem den lovede dækning og den oplevede dækning. Af bilag fremgår resultatet af registreringen.

I forhold til udbredning af fiberbredbånd har Ringkøbing-Skjern Kommune siden 2010 arbejdet med at få udrullet fiberbredbånd i hele kommunen.

I telebranchen antager man generelt, at den normale forbruger i 2020 vil have en behov for ca. 1 GB forbindelse, hvilket med den nuværende teknologi betyder, at der er behov for fiberbredbånd til alle.

Ringkøbing-Skjern har forsøgt med et omfattende udbud. I udbuddet fremgik det, at udbyderen skulle etablere fiberbackbone til alle kommunens adresser og samtidig forpligtige sig til at etablere fiberbredbånd til private og virksomheder i kommunen, der måtte ønske det. Udbuddet resulterede i to tilbud, som Ringkøbing Skjern Kommune dog takkede nej til. Det ene var fra en privat udbyder og lød på knap en mia. kr. Det andet var fra et energiselskab og lød på 68 mio. kr. Den store forskel skyldes, at den private udbyder havde en investeringsprofil på fire år, mens energiselskabets investeringsprofil er på 30 år.

Siden udbuddet har kommunen gjort sig endnu flere erfaringer og tanker om hvordan indsatsen kan realiseres, samtidig med at lovgivningen er blevet ændret. Der eksisterer i dag en del passiv rørføring og en del uregistreret fiberkabler i jorden. Med den nye lov om erhvervsfremme er det i dag muligt for kommunen at få indsigt i, hvor energiselskaberne har etableret fiberkabler eller lavet passiv rørføring. Hertil kommer, at kommunen aktivt må etablere passiv rørføring.

Erfaringer fra Ringkøbing-Skjern viser, at de lokale forsyningssekskaber er mest oplagte at bringe i spil, og kan man få dem til at samarbejde vil det være en fordel, da de oftest er stærke i hver deres geografiske område.

Ringkøbing-Skjern forsøger sig nu med et udbud igen og håber der kommer et bud, der ligner det forrige fra et energiselskab. Kommunen har nemlig fået hentet 28 mio. hjem fra forskellige puljer, og der er i alt afsat 70 mio. kr. over en årrække til at arbejde med etablering af et dækkende fiberbredbåndsnet.

I forlængelse af studieturen er forvaltningen ved at belyse en række konkrete forhold for Randers Kommune, herunder

- kortlægning af eksisterende fiberbredbånd i Randers Kommune (herunder passiv rørføring). Der er arrangeret måder med henholdsvis Energi Midt og Verdo.
- muligheder for at måle oplevet bredbåndsdækning
- muligheder i forhold til Randers Kommunes deltagelse i indkøbsaftaler
- muligheder for at etablere en forvaltningsfunktion til koordinering af passiv rørføring

Der er i Randers Kommune ikke prioriteret særskilte budgetmidler til indsatsen.

ØKONOMI

Ingen

UDVALGET INDSTILLER:

Forvaltningen indstiller til Erhvervs- og Landdistriktsudvalget
at orientering tages til efterretning.

BESLUTNING

Orientering taget til efterretning.

Punkt 11: Orientering om Naturpark Randers Fjord

01.00.00-P20-4-10

Orientering om Naturpark Randers Fjord

RESUME

Forvaltningen orienterer udvalget om den nuværende status for Naturpark Randers Fjord.

Sagsfremstilling

Naturpark Randers Fjord fik i 2014 status af at være en pilotpark under Friluftsrådets mærkningsordning for Danske Naturparker. Forvaltningerne i både Norddjurs og Randers Kommune arbejder mod en status som naturpark i 2016.

Organisatorisk

Organisatorisk er det strategiske arbejde nu forankret i Naturparkrådet, som er kommet godt i gang med arbejdet. Formandskabet er det første år placeret i Norddjurs Kommune, men skifter årligt. Der arbejdes lige nu med at udfærdige en arbejdsplan for naturparkrådet, som skal skabe overblik over de forstående opgaver. I rådets opstartsfasen har principperne for involvering af de frivillige i Naturparken fyldt meget, og naturparkrådets sekretariat er blevet bedt om sammen med de frivillige at udarbejde en oversigt over de opgaver, som de frivillige kan varetage i projektet.

Økonomi

Sammen med LAG Randers har forvaltningen anmodet Nordea-fonden om at få aktiviteter og tilhørende budgetter fra det naturparkrelaterede projekt "Naturpark Randers Fjord som vækstdriver for udviklingen" flyttet over i Naturpark projektet "Fjordlivet - basal infrastruktur og digital formidling". Nordea-fonden har imødekommet ansøgningen, og projektets samlede økonomi udgør herefter 9.512.313 kr. og ikke som oprindeligt 8.405.000.

Etablering af de 10 hotspots

Forvaltningerne i de to kommuner er nu i dialog med såvel lodsejere som myndigheder i forhold til etablering af de 10 hotspots langs fjorden.

Status for hotspots i Randers kommune er som følger:

Udbyhøj Nord: Her er der kommet dispensation fra Naturstyrelsen på muldtoilet og shelter. Lodsejer har sagt ja.

Landzone tilladelse er på vej og §3 dispensation forventes klar ultimo januar 2015. Forvaltningen afventer afgørelse fra Naturstyrelsen på fugletårnet ved Skallehusene.

Mellerup: Der er kommet dispensation fra Naturstyrelsen på etablering af et madpakkehus ved lystbådehavnen i Mellerup. Landzone tilladelse er på vej og byggetilladelse skal indhentes.

Uggelhuse: Der er kommet dispensation fra Naturstyrelsen på etablering af shelter ved T-broen. Lodsejer har sagt ja, og landzonetilladelse er på vej. Toilettet ved sejklubben skal Naturstyrelsen ikke dispensere fra, så der afventer blot landzonetilladelse og byggetilladelse.

Dronningborg: Her vil Miljø og Teknik i Randers Kommune snarest etablere skilt med p-anvisning.

Småbådenes landingsplads: Der er indledt dialog med lodsejer om etablering af muldtoilet. Dispensation fra Naturstyrelsen er under behandling. §3 dispensationen forventes klar ultimo januar 2015.

Status for hotspots i Norddjurs Kommune er som følger:

Voer Færgeleje: Her er der kommet dispensation fra Naturstyrelsen på toilet og fiskerenseplads. Der er endvidere indledt dialog omkring drift af fiskerenseplads med de frivillige. Der indhentes pt. tilbud på anlæg. Byggetilladelse afventes.

Udbyhøj syd: Etablering af træbro afventer tilladelse fra Kystdirektoratet. Afventer dispensation på shelter fra Naturstyrelsen.

Kanaløen: Naturstyrelsen har været med på besigtigelsestur og dialog er påbegyndt.

Rørdammene: Der er indsendt dispensationsansøgning om 160 m. boardwalk til Naturstyrelsen, der ikke umiddelbart er begejstrede for ideen.

Allingåbro: Her skal der indhentes 2 tilbud. Faciliteterne er ikke omfattet af §3 dispensationer og kystbeskyttelseslinjen.

Af projektoekonomiske hensyn er begge kommuner opmærksomme på tidsfristen for anlæg af de 5 hotspots i hver kommune (alle hotspots skal være afsluttet og afrapporteret senest 1. juli 2015). Det er ikke muligt at tilføre midler fra den ene kommune til den anden.

ØKONOMI

Ingen

UDVALGET INDSTILLER:

Forvaltningen indstiller til Erhvervs- og Landdistriktsudvalget
at orientering tages til efterretning.

BESLUTNING

Orientering taget til efterretning.

Punkt 12: Erhvervspolitisk konference

24.00.00-A00-14-14

Erhvervspolitisk konference

RESUME

Erhvervs- og Landdistriktsudvalget skal i 2015 vedtage en erhvervspolitik. Udvalget skal drøfte ønsker til kommende erhvervspolitisk konference.

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Landdistriktsudvalget skal i 2015 udarbejde en ny erhvervspolitik. Udvalget har tidligere tilkendegivet, at man i processen ønsker ideer og anbefalinger fra en bred kreds af interessenter til erhvervspolitikens målsætninger. Forvaltningen har arrangeret en erhvervspolitisk konference, som skal afholdes onsdag d. 11. marts kl. 16-20 på Graceland i Randers, og har inviteret en bred kreds af aktører fra erhvervsliv, faglige organisationer og uddannelsesinstitutioner i Randers Kommune.

Formålet med konferencen er, at få fokuseret erhvervspolitikken og givet retning til de bærende ideer og elementer i den nye erhvervspolitik, der gerne skal understøtte, at Randers Kommune får vækst og flere arbejdspladser. Dagen vil veksle mellem oplæg og workshops med muligheder for, at komme med input til og udfordre de erhvervspolitiske virkemidler og værktøjer til gavn for virksomhederne og jobskabelsen. Emner som infrastruktur, uddannelse, erhvervsservice, IT og re-industrialisering vil blive emner til diskussion.

Forvaltningen vil på mødet præsentere oplæg for dagen til drøftelse i udvalget.

ØKONOMI

Arrangement med forplejning, lokaleleje og indklægsholder forventes at beløbe sig til 25.000 kr. som foreslås finansieret af erhvervspuljen. Der resterer forud for dagens møde 2.640.500 kr. i puljen.

UDVALGET INDSTILLER:

Forvaltningen indstiller til Erhvervs- og Landdistriktsudvalget

at udvalget drøfter ønsker til arrangementet.

at der gives bevilling til afvikling af arrangementet på 25.000 kr. som finansieres af erhvervspuljen.

BESLUTNING

Tiltrådt. Forvaltningen tilretter oplæg i henhold til udvalgets ønsker.

Punkt 13: Studietur for Erhvervs- og Landdistriktsudvalget

00.05.00-G01-2-14

Studietur for Erhvervs- og Landdistriktsudvalget

RESUME

Erhvervs- og Landdistriktsudvalget har tilkendegivet, at man ønsker at afholde en studietur for udvalget alene. Udvalget bedes drøfte overordnede ønsker til program.

Sagsfremstilling

Alle udvalg i Randers Kommune foretager en studietur i hver byrådsperiode. Erhvervs- og Landdistriktsudvalget har tidligere tilkendegivet, at man ønsker at afholde studieturen for udvalget alene, og man har i udvalget uformelt udtrykt ønske om, at bl.a. Dublin, grundet sin historik med byomdannelse og iværksætteri, kunne være en interessant destination. I drøftelserne har Vesterås i Sverige samt Bruxelles i Belgien også været drøftet.

Studieturen er nu fastsat til at blive afholdt i dagene lørdag d. 8. august til onsdag d. 12. august 2015, og forvaltningen vil nu påbegynde planlægning af turen. I den forbindelse bedes udvalget formelt tilkendegive, at Dublin fortsat er ønskelig som destination.

Hvis udvalget fortsat ønsker at besøge Dublin, er der særligt to emner, som udvalget kunne fokusere på.

I Dublin arbejdes der med at modernisere byen via ambitiøse byfornyelsesprojekter. Et af de mere markante eksempler sker i det gamle havneområde, Dublin Docklands, hvor der bygges nye områder for erhvervsliv, beboelse og aktiviteter. Planlægning og koordinering af områdets udvikling og udbygning varetages af udviklingsgesellschaft Dublin Docklands Development Authority. Organisationen blev udviklet til at sikre, at Dublin Docklands blev udviklet til et kvarter i verdensklasse. Udbygningen skulle samtidig være med til at støtte den økonomiske udvikling i Dublin samt i resten af Irland. Institutionen var i første omgang bemyndiget til at varetage disse funktioner indtil 2012, og var i denne periode koordinator af private og offentlige økonomiske investeringer og ressourcer for 7 mia. Euro – mere end 50 mia. kr. Udviklingen blev ved finanskrisens opståen dog udfordret meget, og flere prestigeprojekter er sat i bero.

Dublin har derudover en interessant og unik profil inden for erhvervsfremmesystemet, og har en række aktører, der anses for førende på deres felt i Europa. I blandt disse er Enterprise Ireland (National/regional erhvervsservice). Denne fremstår som den erhvervsfremmeorganisation i Europa, der har arbejdet mest med udvikling af key account konceptet - altså faste tilknyttede erhvervsfremmekonsulenter til den enkelte virksomhed. Enterprise Ireland hjælper virksomheder med finansiering, eksport, effektiviseringer, samarbejde med forskningsinstitutioner og igangsættelsen af forsknings- og udviklingsaktiviteter internt i virksomheden. City & City Enterprise Boards – CEB (lokal erhvervsservice). CEB er målrettet mikrovirksomheder og fungerer som den lokale erhvervsserviceoperatør i Irland. CEB fungerer som fødekanal til Enterprise Ireland og har adgang til en række programmer, der kan støttes med op til 150.000€ såfremt et vækstpotentiale identificeres og et rådgivningsforløb etableres.

Udvalget vil ligeledes kunne mødes med politiske aktører, interesseorganisationer, virksomheder og lignende.

ØKONOMI

Ingen

UDVALGET INDSTILLER:

Forvaltningen indstiller til Erhvervs- og Landdistriktsudvalget

at udvalget drøfter ønske om destination for studietur.

at udvalget drøfter generelle og konkrete ønsker til program for studietur.

BESLUTNING

Udvalget ønsker fortsat at besøge Dublin og forvaltningen udarbejder forslag til program på baggrund af udvalgets ønsker.

Punkt 14: Gensidig orientering

24.00.00-G01-2-15

Gensidig orientering